



# Enel Colombia

Presentación Corporativa 4T23



# AGENDA



**Estrategia corporativa**

---



**Enel Colombia en cifras**

---



**Estructura societaria de las Compañías**

---



**Principales líneas de negocio**

---



**Información financiera y principales indicadores**

---



**Sostenibilidad**

---



**Transición Energética**



# Estrategia corporativa



# NUESTRO PROPÓSITO



**OPEN POWER** for a **brighther** future.  
**We empower** sustainable progress.



# ESTRATEGIA CORPORATIVA



Como líder mundial en el sector energético, Enel está impulsando la transición energética de los combustibles fósiles a las energías renovables. Es una transición energética justa y accesible para todos.

## VISIÓN ESTRATÉGICA

Somos Open Power

Nuestro foco es **mejorar el futuro de todos**, para un progreso sostenible, haciendo del planeta un lugar más acogedor para las generaciones venideras y enfrentando algunos de los mayores retos del mundo mediante una estrategia que asocia la **sostenibilidad a la máxima innovación**.

## MISIÓN

Nuestro propósito: Acceso a la Energía

Abrir el **acceso a la energía** a un mayor número de **personas**

1. Abrir el mundo de la energía a **nuevas tecnologías**
2. Abrirnos a **nuevos métodos** de gestionar la energía para las personas
3. Abrirnos a la posibilidad de **nuevos usos** de la energía
4. Abrirnos a **nuevas alianzas y nuevos colaboradores**

El fundamento de nuestra visión y misión se basa en una sólida estructura de gobierno corporativo





# ESTRATEGIA CORPORATIVA



**Growth Accelerators** and **Backbones** are the foundations of Enel's sustainability strategy and thus cross-cutting themes across Group's storytelling



# OBJETIVOS Y PILARES ESTRATÉGICOS



Asignación  
de capital

**1** Rentabilidad,  
flexibilidad y  
resiliencia

Asignación selectiva de capital para maximizar el perfil de riesgo-rentabilidad al tiempo que se mejoran la flexibilidad y la resiliencia del Grupo.

Operaciones  
del Grupo

**2** Eficiencia y  
eficacia

Disciplina de costes, organización y procesos más ágiles, clara rendición de cuentas centrada en las principales zonas geográficas y actividades para maximizar la generación de efectivo.

Sostenibilidad

**3** Sostenibilidad  
financiera y  
medioambiental

Sostenibilidad financiera y medioambiental, persiguiendo la creación de valor al tiempo que se abordan los retos del cambio climático.



Un **modelo de negocio sostenible** y orientado al valor, creado para aprovechar las **oportunidades** derivadas de un contexto en constante cambio.



# Enel Colombia en cifras



# Cuatro países, una sola energía

## Organización



**>30 Bn COP**  
Activos



**>2.497**  
Colaboradores

## Generación

**4.1 GW**

Capacidad Instalada



3.64



0.23



0.23

**18,15 TWh/año**  
Energía generada

## Distribución



**>76.616**  
Km de red

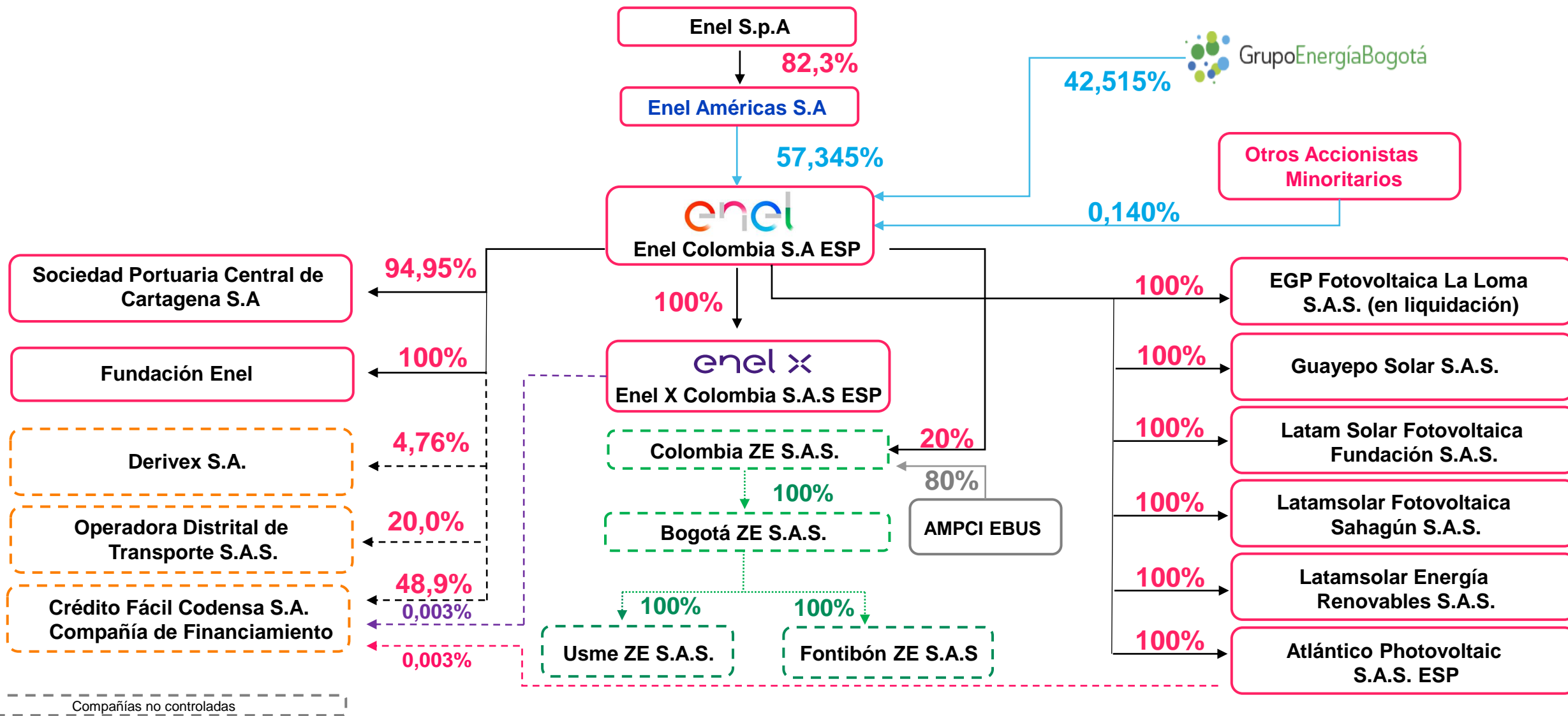


**>3.8 millones**  
de clientes



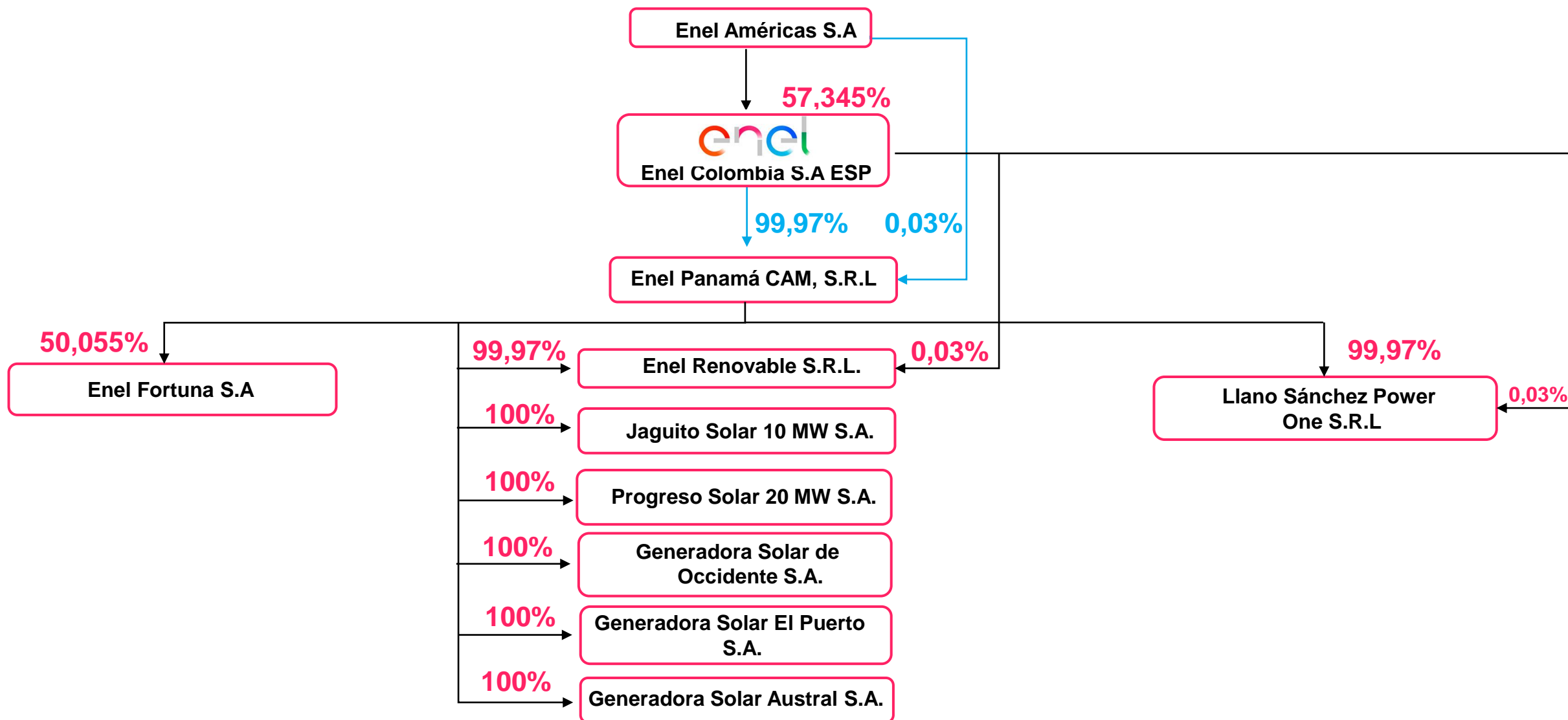
# Estructura societaria de las Compañías

# Estructura societaria Colombia

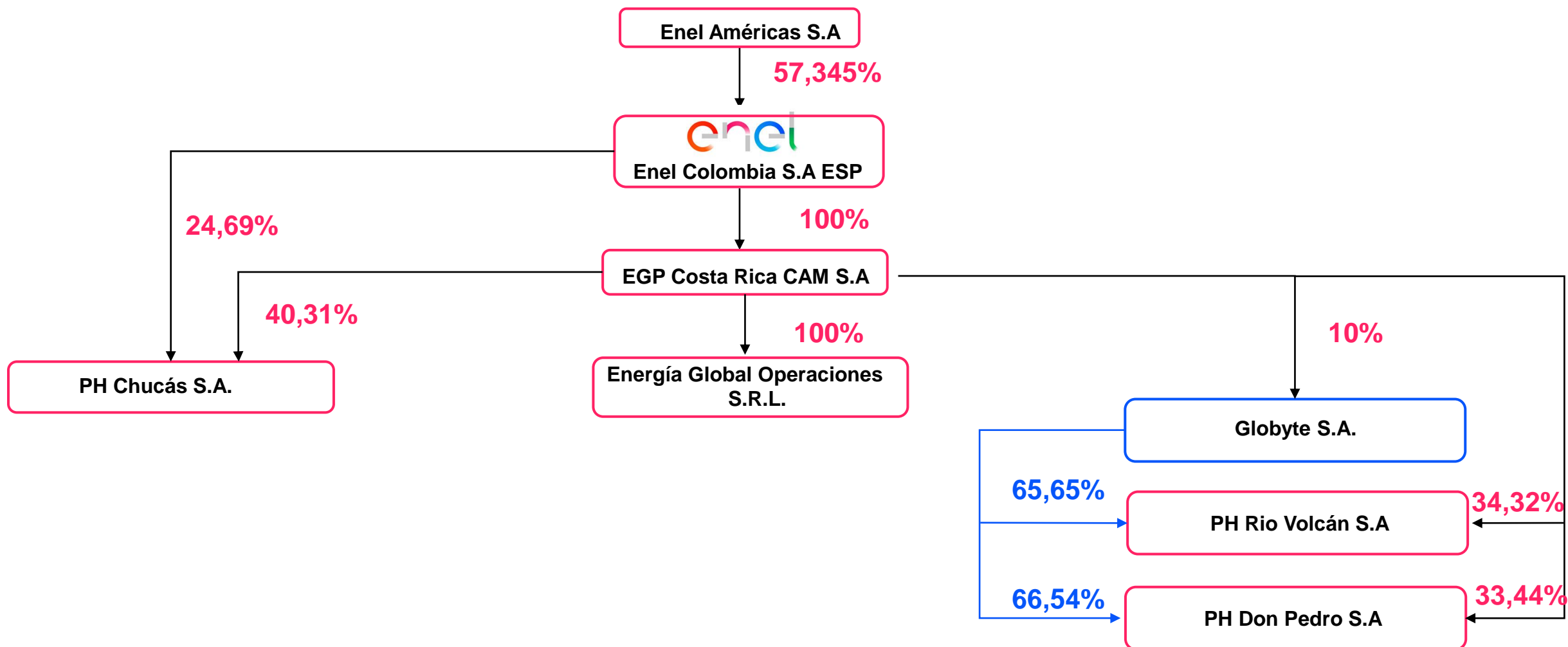


Compañías no controladas

# Estructura societaria Panamá

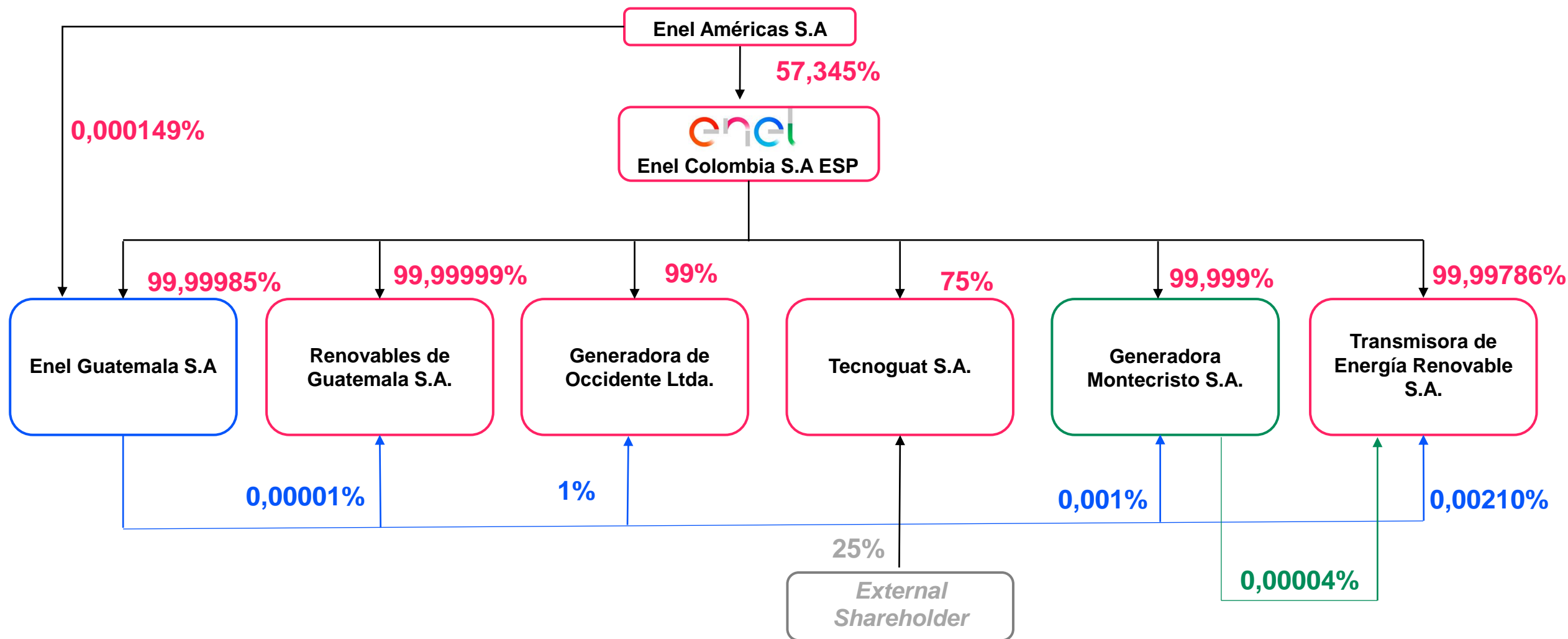


# Estructura societaria Costa Rica





# Estructura societaria Guatemala



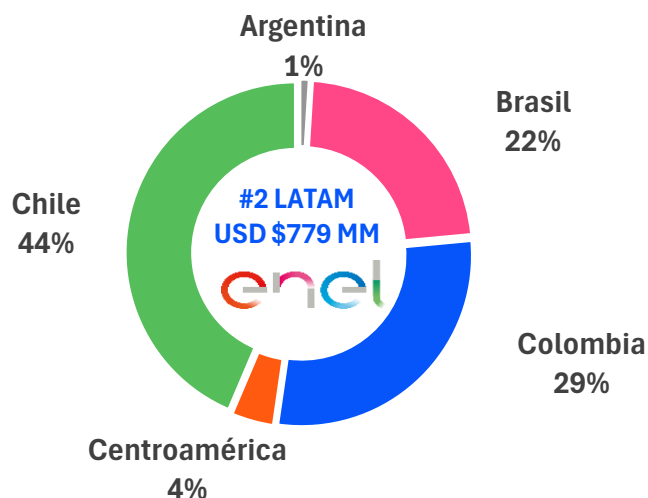


# Colombia para el grupo Enel

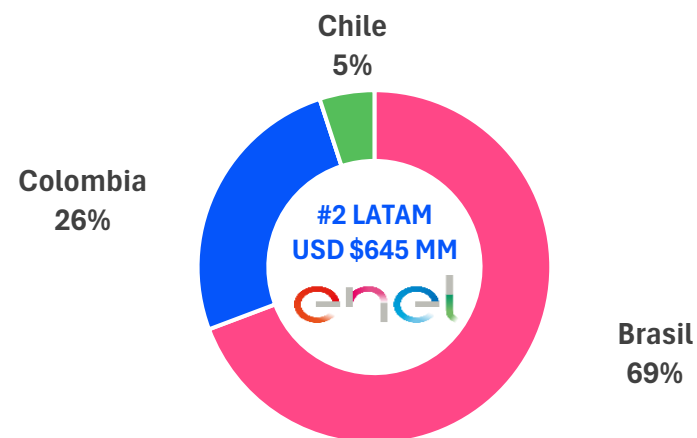


En el segundo semestre de 2023 Colombia fue el segundo país contribuidor de EBITDA en LATAM para el grupo Enel aportando el 27,3% del EBITDA de la región.

**USD \$2.707 MM**  
EBITDA Generación LATAM



**USD \$2.508 MM**  
EBITDA Distribución LATAM



**USD \$1424 MM**  
EBITDA Colombia

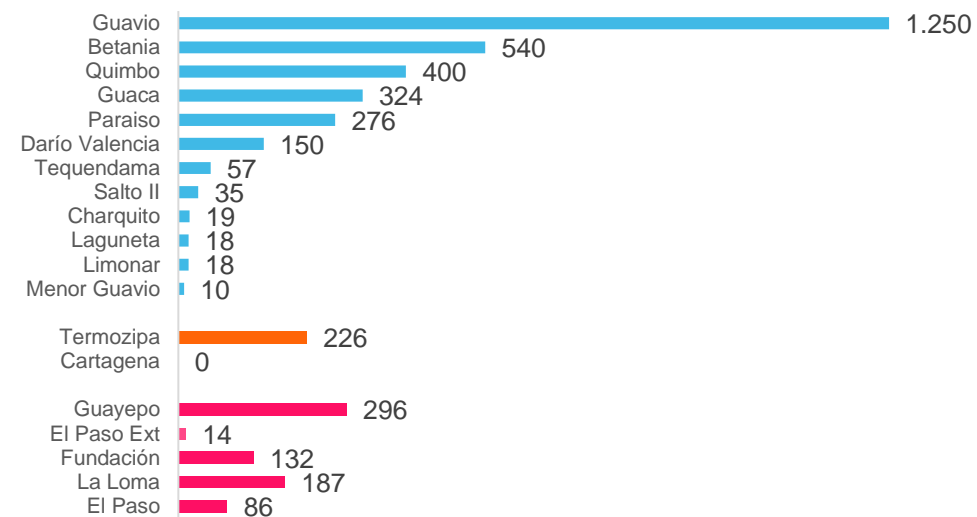
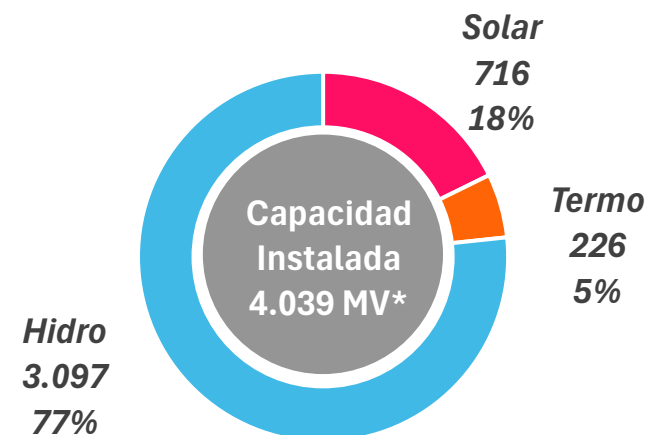
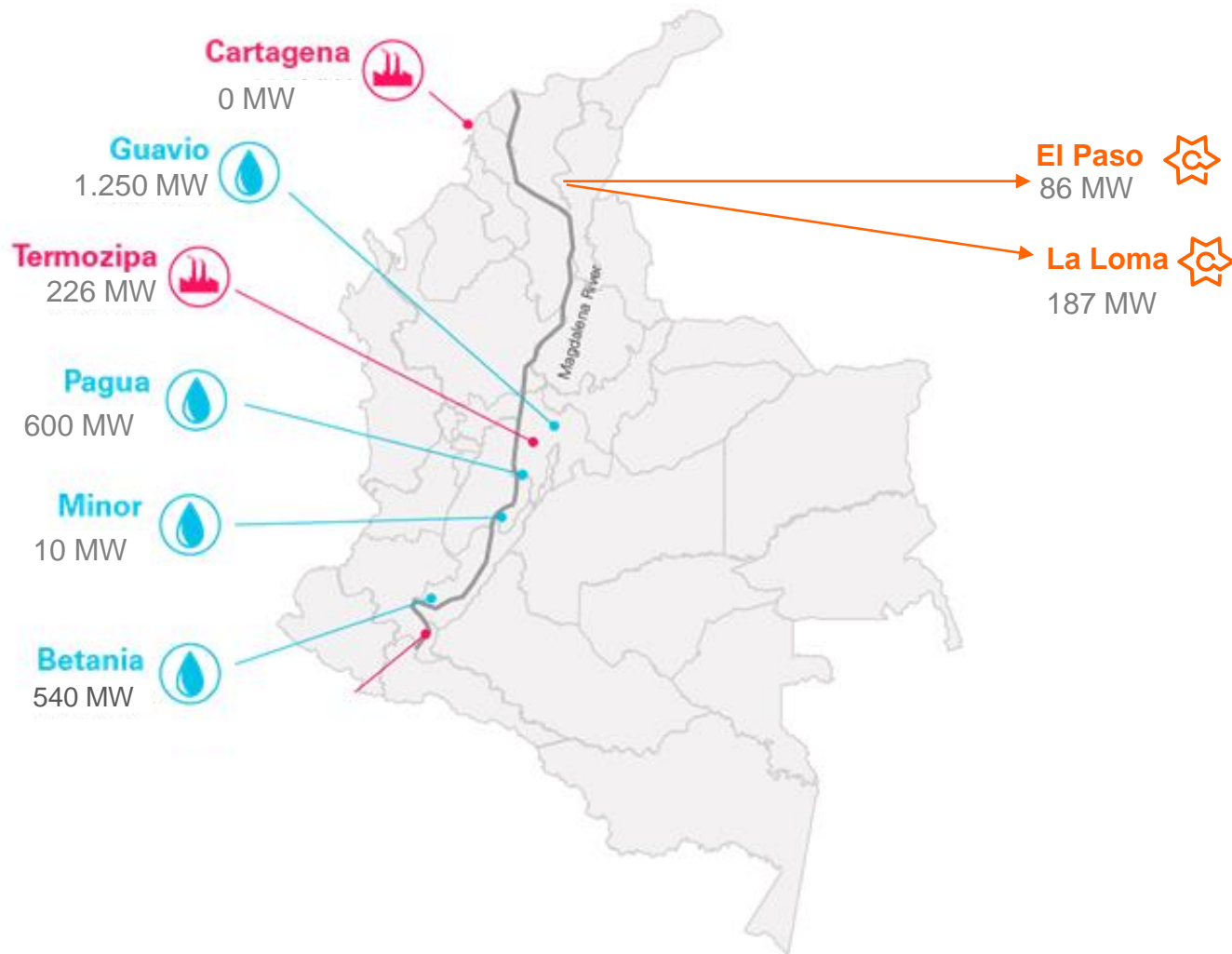


# Principales Líneas de Negocio



# Negocio de Generación en Colombia

Portafolio de generación diversificado en 3 cuencas hidrográficas diferentes



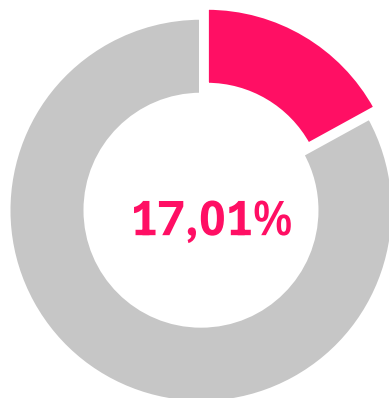
\*Cifras a Diciembre 2023

# Generación Eléctrica

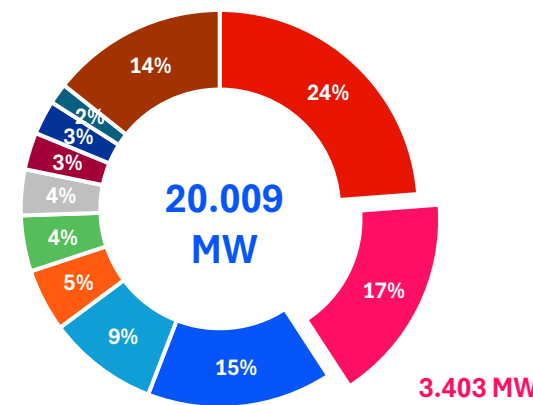
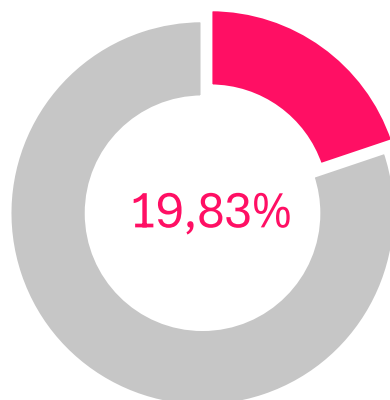
Negocio estratégico en el sector de energía en Colombia



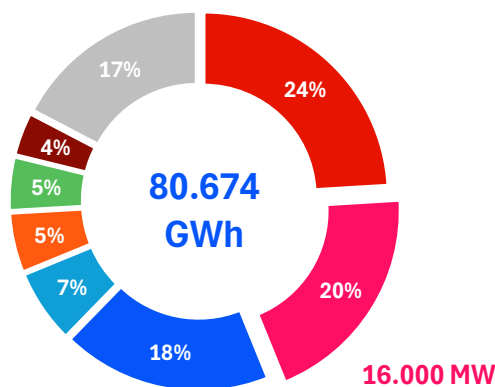
**#2** en Capacidad  
Instalada del SIN <sup>(1)</sup>



**#2** en Generación  
en Colombia



- EMPRESAS PUBLICAS DE MEDELLIN
- ENEL COLOMBIA
- ISAGEN
- CELSIA COLOMBIA
- AES COLOMBIA & CIA
- TERMOBARRANQUILLA S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS
- GENERADORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGIA DEL CARIBE
- PRIME TERMOFLORES
- TERMOCANDELARIA
- EMPRESA URRA



- EPM
- ENEL COLOMBIA
- ISAGEN
- CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P. - GENERADOR
- AES COLOMBIA & CIA
- TERMOBARRANQUILLA
- GENERADORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGIA DEL CARIBE
- OTROS

(1) SIN: Sistema Interconectado Nacional  
Fuente: XM. Datos a Diciembre de 2023

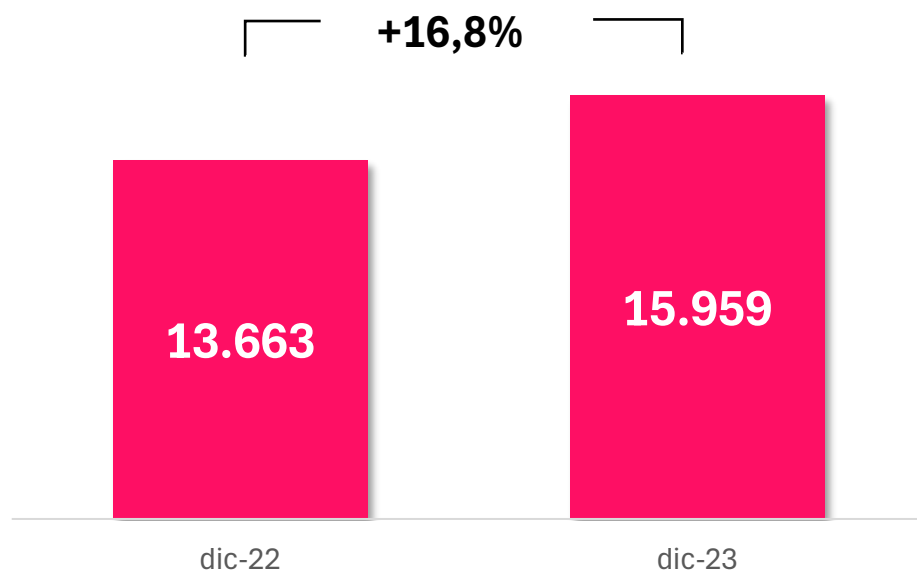


# Negocio de Generación en Colombia




Resultados operativos

## Generación de Energía (GWh)



**14.902 GWh**

 Hídrica

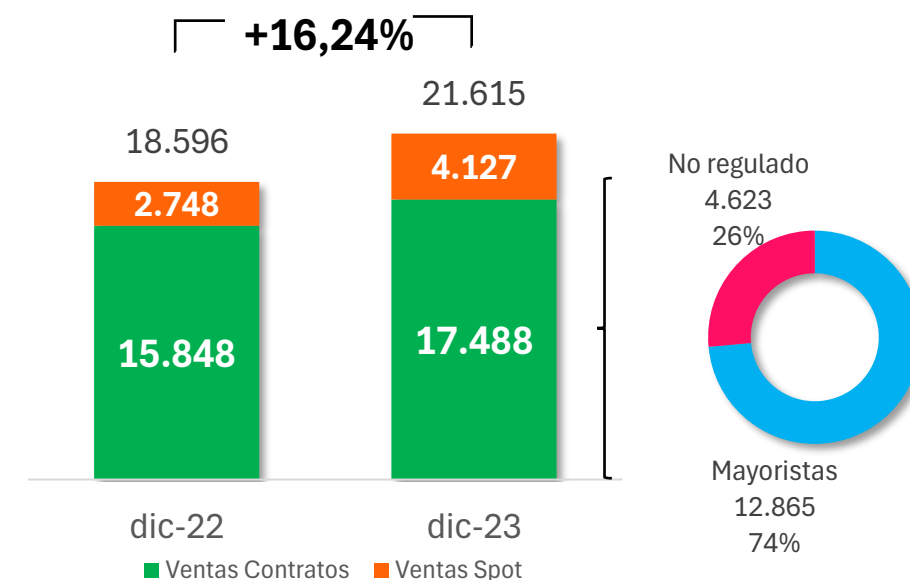
**709 GWh**

 Térmica

**348 GWh**

 Solar

## Ventas de Energía (GWh)



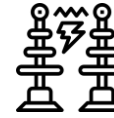
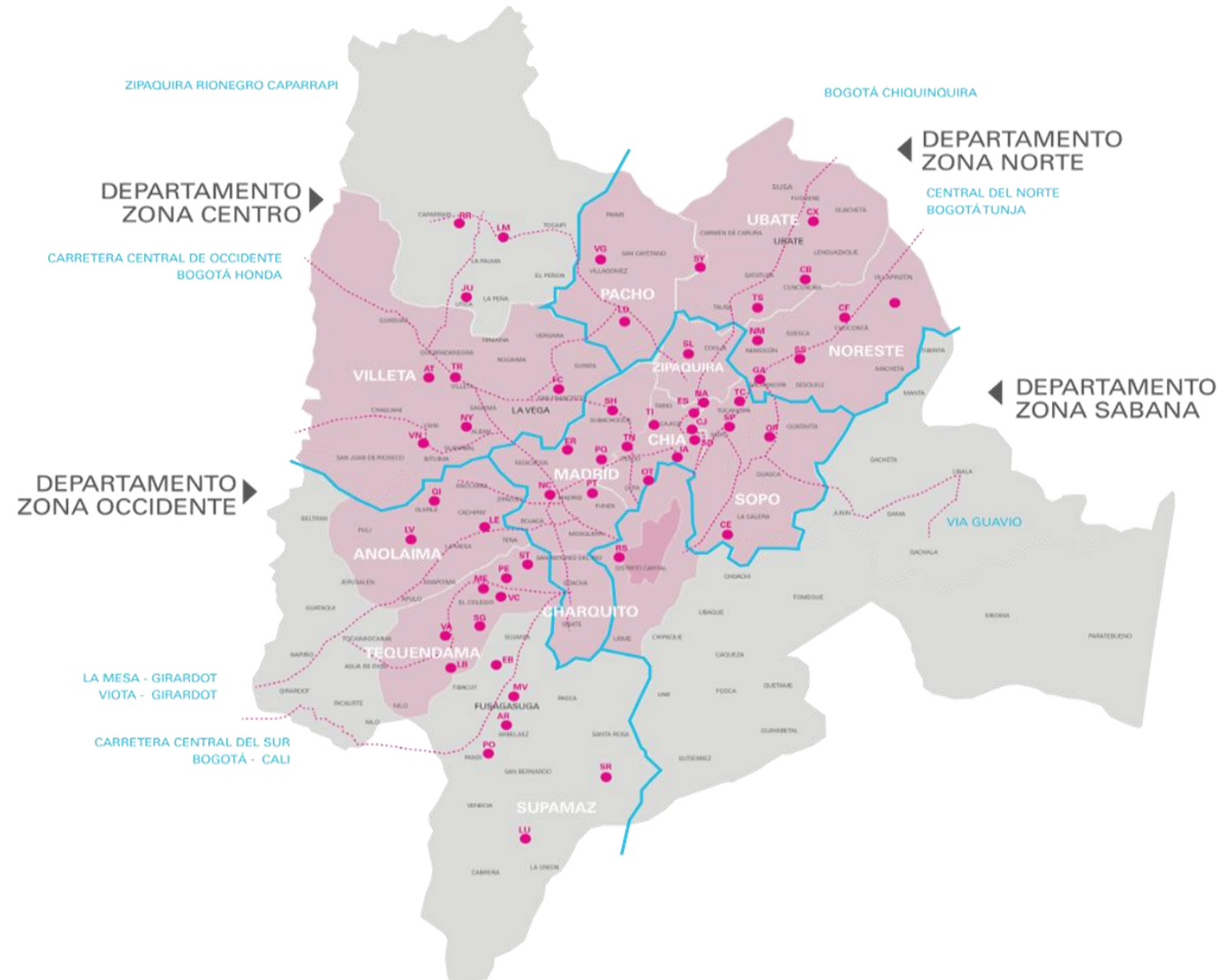
 **87,0%**  
Disponibilidad plantas

**4.039 MW**   
Capacidad Instalada



# Negocio de Distribución Enel

Amplia cobertura en redes de media y baja tensión en Bogotá y Cundinamarca



**Líneas Aéreas de Transmisión**

**1.266 Km**  
Tensión 115 Kv

**83 Km**  
Tensión 57,5 Kv



**Subestaciones**

**189**  
SSEE Potencia

**89.799**  
Centros de Distribución



**Transformadores de Potencia**

**260**  
10.873 MVA  
AT

**192**  
926 MVA  
MT



**Transformadores de Distribución**

**93.245**  
Unidades

**11.702**  
MVA



**Alimentadores MT**

**1.121**  
19.139 Km  
Urbanos

**291**  
12.086 Km  
Rurales



**Red MT + BT**

**67.082 Km**  
Aérea

**8.185 Km**  
Subterránea





# Negocio de Distribución Enel

Líder del sector de distribución de energía en Colombia

Cifras a junio de 2023



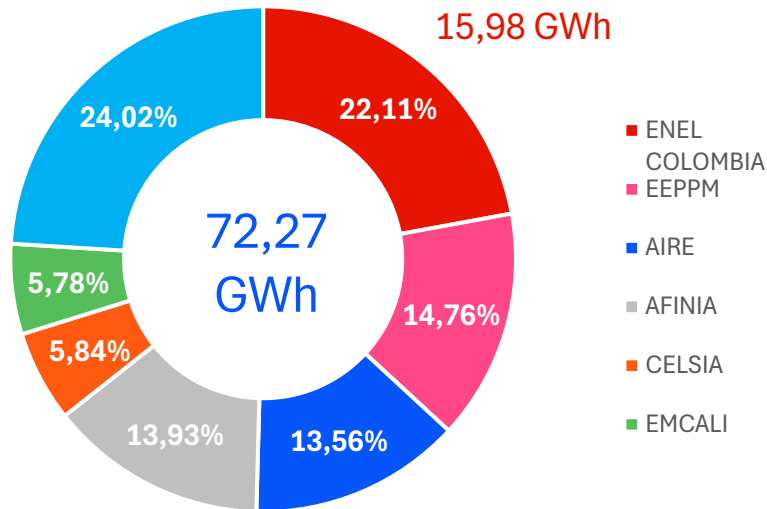
## Participación en la Demanda Nacional YTD

ENEL COLOMBIA

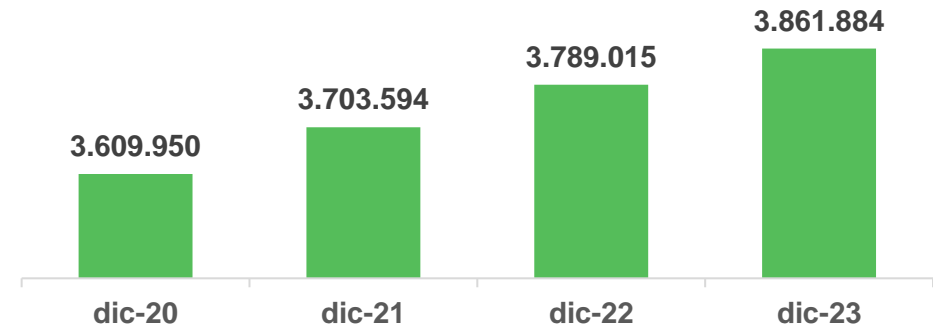
22,11%

#1

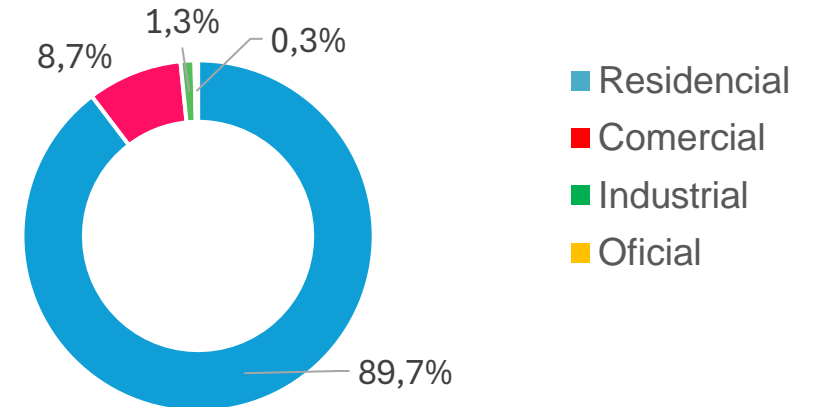
en distribución energía en Colombia



## Número de Clientes



## Perfil Clientes





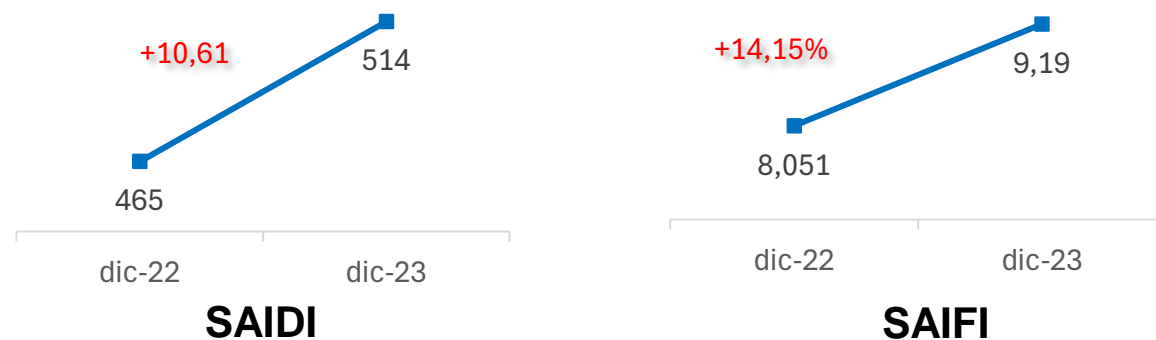
# Negocio de Distribución en Colombia



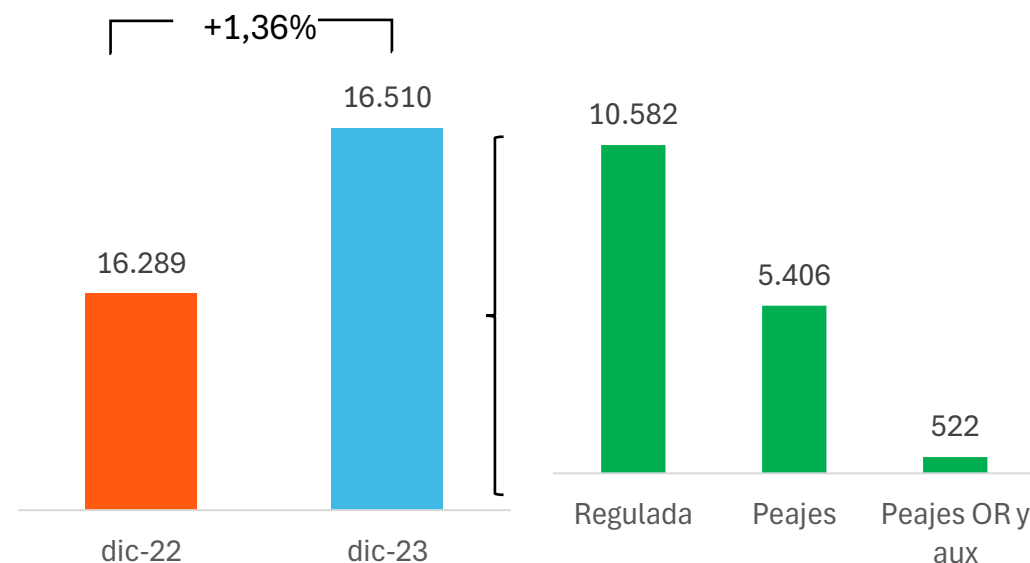
Eficiencia operativa y crecimiento en la base de clientes

Cifras a junio de 2023

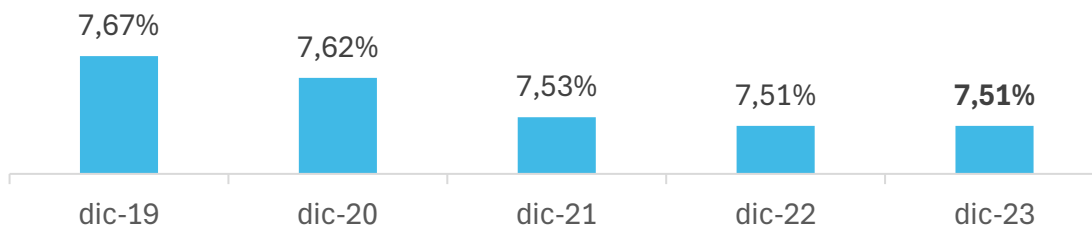
## Indicadores de Calidad



## Demanda de Energía de Codensa YTD (GWh)

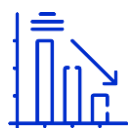


## Índice de pérdidas



**7,51%**

Índice de pérdidas



El **índice promedio de pérdidas de energía** se mantiene igual en comparación con el cierre del 2022, evidenciando la continuidad del plan de inspecciones y detección de anomalías y la recuperación de consumos no registrados.



**19,99%**

de la Demanda Nacional

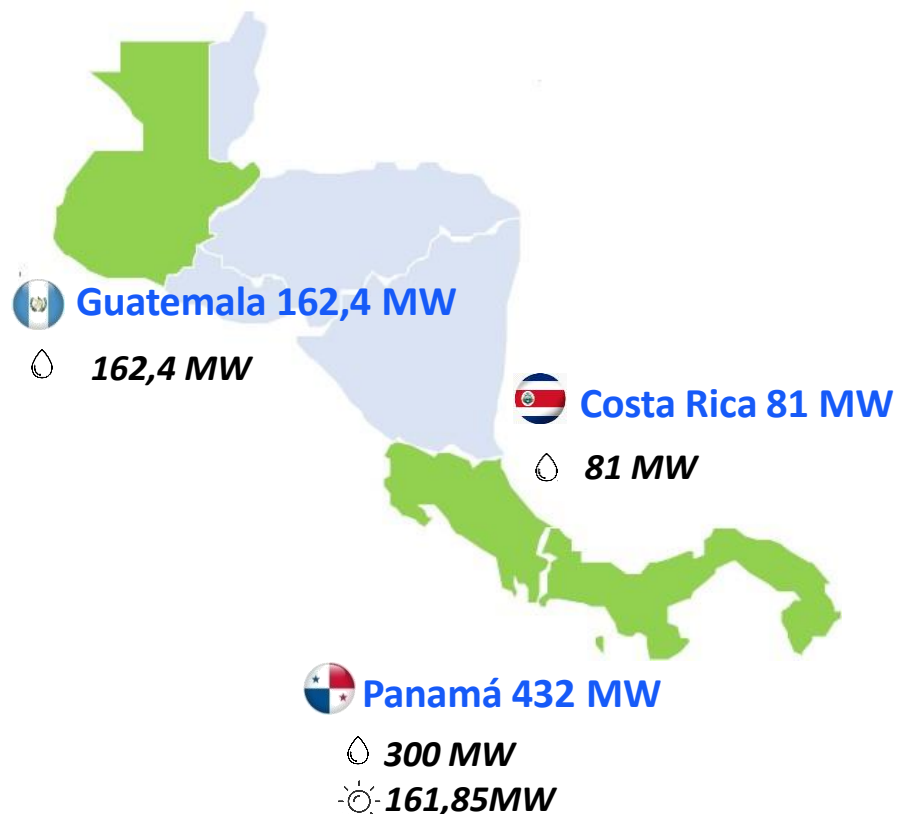
**19,89%**

de la Demanda regulada

# Negocio de Generación en Centroamérica

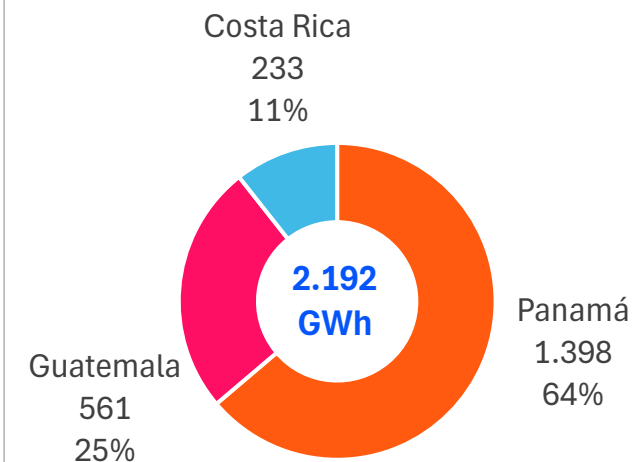


**705,2 MW** Capacidad Instalada



País	Planta	Tecnología	Capacidad instalada (MW)
	EL CANADÁ	🔴	300,00
	MATANZAS	🔴	4,91
	MONTECRISTO	🔴	12,29
	PALO VIEJO	🔴	7,66
	SAN ISIDRO	🔴	10,26
	CHUCAS	🔴	7,62
	DON PEDRO	🔴	10,78
	RIO VOLCAN	🔴	8,22
	FORTUNA	🔴	26,24
	CALDERA SOLAR	🌟	13,12
	CHIRIQUI	🌟	30,88
	ESTRELLA SOLAR	🌟	29,87
	MILTON SOLAR	🌟	45,93
	SOL DE DAVID	🌟	11,81
	SOL REAL	🌟	13,04
	VISTA ALEGRE	🌟	88,19
	ESPERANZA	🌟	3,42
	JAGUITO	🌟	50,00
	MADRE VIEJA	🌟	14,00
	BACO	🌟	17,00

## Generación por filial





# Información financiera y principales indicadores

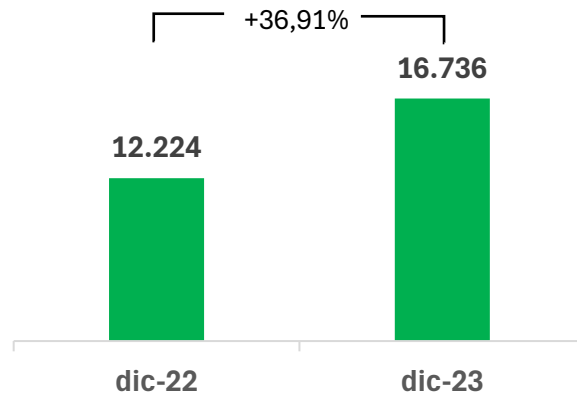


# Resultados Financieros Consolidados

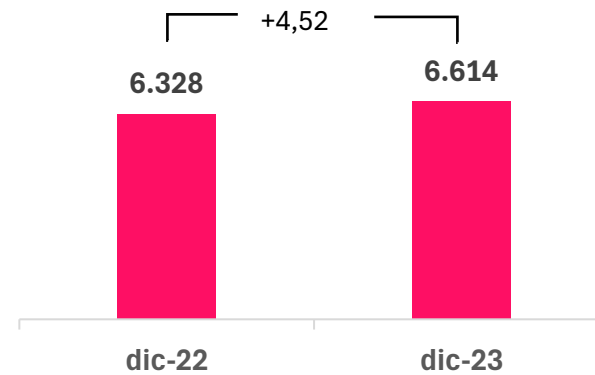
Cifras en miles de millones de pesos colombianos



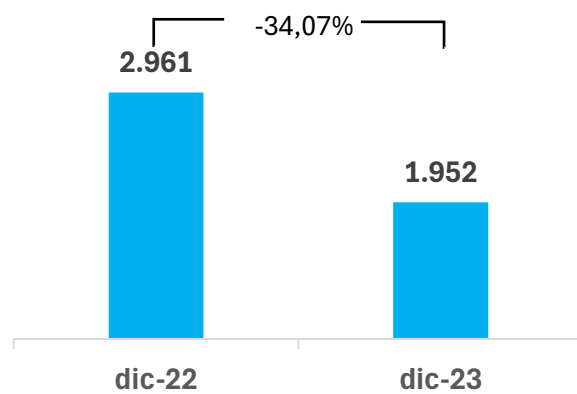
## Ingresos Operacionales YTD



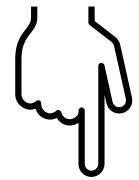
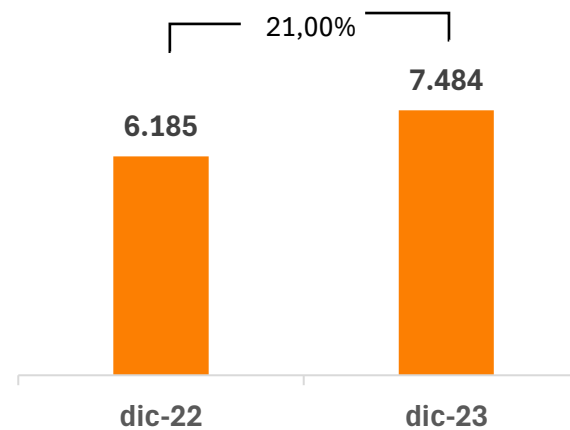
## EBITDA<sup>1</sup> YTD



## Utilidad Neta YTD



## Deuda Neta



**39,52%**

**Margen EBITDA**

**11,66%**

**Margen Neto**

(1) EBITDA se calcula adicionando la depreciación y amortización (incluidas en el costo de ventas y gastos administrativos) a la utilidad operacional (la cual se estima de sustraer el costo de ventas y los gastos administrativos de los ingresos operativos).



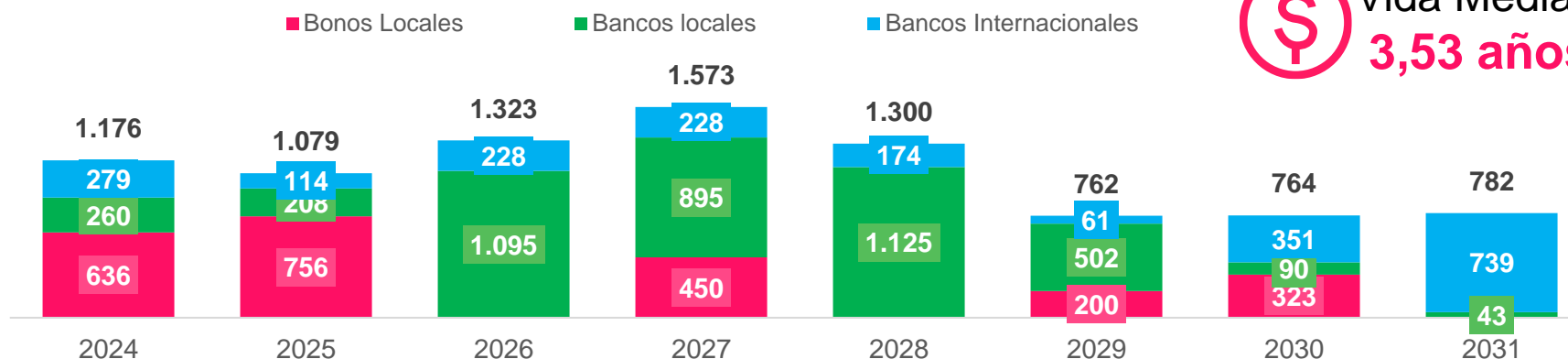
# Resultados Financieros

## Deuda Financiera Colombia

Montos en millones de pesos



### PERFIL DE VENCIMIENTOS ENEL COLOMBIA



Vida Media **3,53 años**

Calificaciones Internacionales Enel Colombia

BB+/Estable

FitchRatings

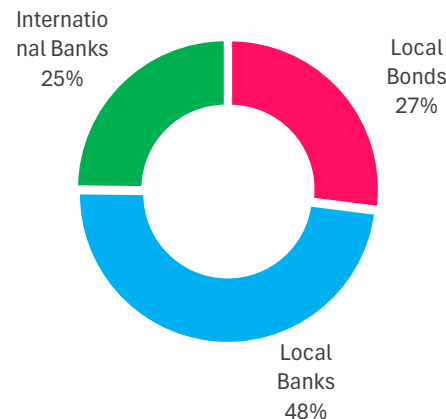
BBB-/Estable

S&P Global

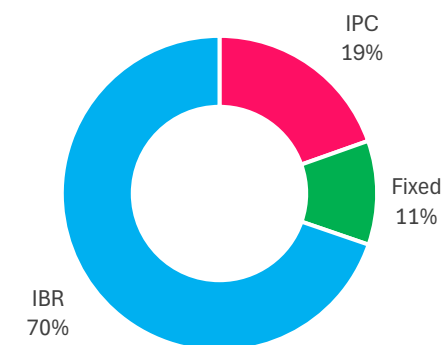
### Composición por moneda



### Composición por instrumento



### Composición por Tasa de Interés



\*Cifras a Diciembre 2023





# Sostenibilidad



# Sostenibilidad

## Estrategia para un progreso sostenible



La estrategia sostenible de Enel se dirige directamente a 4 ODS, al tiempo que contribuye a todos los demás

La ambición de **zero emisiones** se encuentra en el corazón de la estrategia que Enel ha estado implementando, contribuyendo a una **transición justa** mediante la adopción de acciones concretas que aborden los impactos sociales de las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, junto con los **empleados, proveedores, comunidades y clientes**.



DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
EN TODA LA  
CADENA DE  
VALOR





# Sostenibilidad

Un compromiso con los grupos de interés, maximizando el valor para los accionistas



## Accionistas

Maximizar Desempeño ESG

**Gestión de Riesgos:** Gestión de Riesgos ESG; Derechos Humanos Diligence, Resiliencia del Clima Empresarial  
Divulgación y Rendición de Cuentas, Plan de Sostenibilidad e Informes (TCFD; TNFD) Finanzas sostenibles: créditos basados en criterios ESG con tasas favorables

## Empleados

Experiencia en ESG

Formación en Derechos humanos , voluntariado corporativo, donaciones (a fundaciones, dotaciones) inducciones a nuevos empleados en temas ESG

## Proveedores

Desarrollo de la Cadena de Valor  
Economía circular y K de sostenibilidad (mitigación de riesgos)



## Comunidades

“licencia social” para la construcción y operación de los proyectos (mitigación de riesgos)

Construcción de capacidades socioeconómicas

Capacitación y contratación de mano de obra local

Relaciones de largo plazo con los grupos de interés (evitar crisis y mejorar la reputación), obras por impuestos

## Clientes

Lucha pobreza energética

Eficiencia energética y generación de ingresos (pérdidas y estrategias, normalización de clientes)

Ofertas de energía sostenible

Estrategia para descarbonización de clientes

## Instituciones

Relacionamiento con grupos de interés

Cumplimiento de la agenda 2030, grupos de trabajo políticas públicas, transición energética



# Sostenibilidad

Un compromiso con los grupos de interés, maximizando el valor para los accionistas



Nuestro compromiso es **construir una sociedad más justa e inclusiva** a lo largo de toda la cadena de valor, protegiendo el entorno en el que vivimos y **creando oportunidades** de futuro para la Compañía y para nuestros grupos de interés.



**Sólida presencia en el territorio y con los Grupos de interés**

Involucramos a los diferentes actores y creamos valor local como una palanca para permitir el desarrollo de las empresas y los territorios.



Promovemos el diálogo, compromiso y colaboración con nuestros grupos de interés en consonancia con los principios de una transición justa

**Proyectos de Educación**

**Proyectos de Obras por Impuestos**

**Proyectos Trabajo Decente y Desarrollo Económico**

**Proyectos de Acceso a la Electricidad**

**En 2023**

**>210.000**  
Beneficiarios

**120**  
Proyectos

**70**  
Alianzas





# Transición Energética





# Transición Energética

## En acción constante



- Parque Solar Guayepo I y II (en construcción)
- Parque Solar Fundación (en construcción)
- Parque Solar La Loma (en construcción)
- Parque Eólico Windpeshi (en construcción)



- Urban Futurability (Fenicia y Salitre)
- Proyecto Metro y Regiotram y Bogotá 2030
  - Ciudades circulares
  - Estaciones de recarga
  - Charging as a Services
  - Buses eléctricos
- Modernización LED Alumbrado público Bogotá



### Plan integral de gestión de Cambio climático

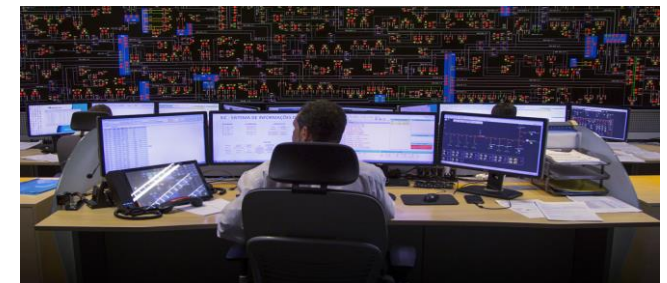
Transición justa a la descarbonización  
Cadena de valor  
Comunicaciones transparentes  
Finanzas del Clima  
Digitalización  
Nuevos Servicios  
Reporte e entidades gubernamentales  
Reportes a Índices ESG

**PIGCC**

- Medición inteligente
- Sensores de nivel de agua
- Impermeabilización de cámaras y subestaciones subterráneas
- Automatización de la red
- Sitios de construcción sostenibles



- Automatización y digitalización de la red
- Chat Bot (B2C)
- Creación de RPAs en Gestión Escrita (B2C)
- Automatizaciones en Call Center (B2C)
- Automatización proceso de reconexiones (B2C)
- Plan de reducción de reclamos (B2C)
- Facturas digitales





# Transición Energética

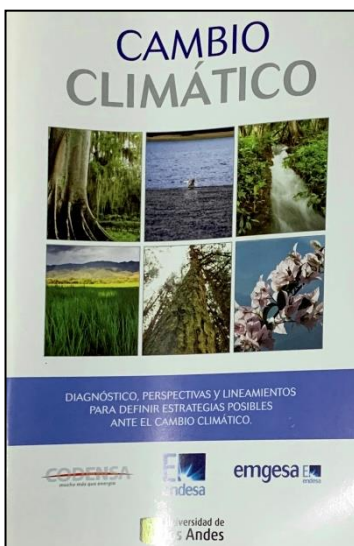
## Proyecciones de descarbonización



### Colombia

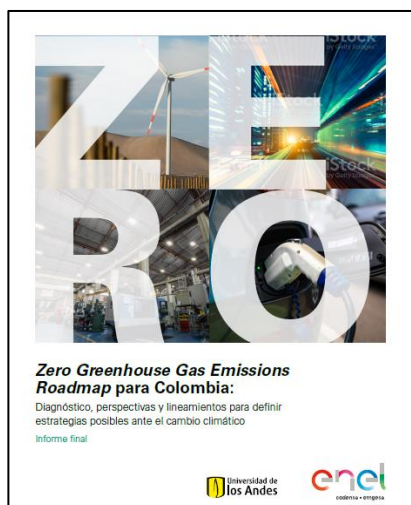
#### V1.0 2010

- Enmarcada en la Estrategia Colombiana de Desarrollo bajo en carbono



#### V2.0 2019 -2020

- Su resultado sirvió para la actualización del sector energía en la NDC 2020.



### Pilares

1. Mix de generación óptimo
2. Desarrollo/ digitalización de la red
3. Electrificación
4. Precios al carbono
5. Competitividad de la industria

### Tipos de medidas

- Eficiencia
- Sustitución
- Nuevas tecnologías
- Cambios en patrones de comportamiento

### Sectores a considerar

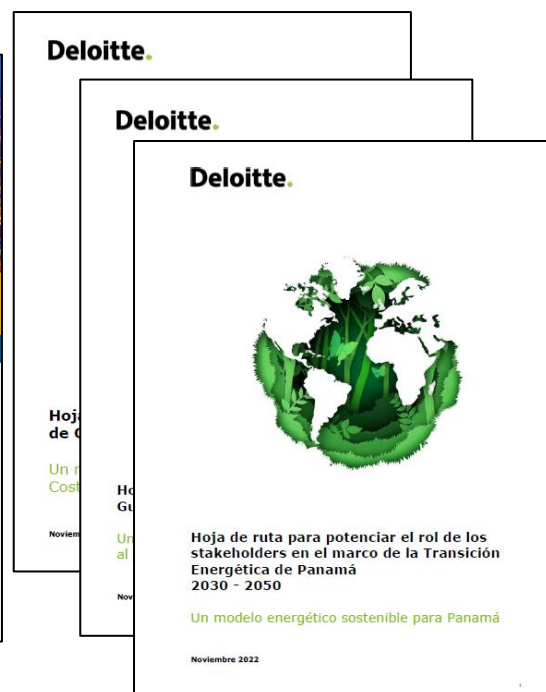
- Generación eléctrica e industrias energía
- Transporte
- Edificaciones (residencial y comercial)
- Industria (manufacturera y construcción)

### Hoja de Ruta para la Transición Energética

**Deloitte.** **CREE**  
CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS DE ENERGÍA

#### V3.0 2022

- Estudios de transición energética al 2050 en Colombia & CAM





# Transición Energética

## Hoja de ruta de la Transición Energética al 2050



### Proceso inclusivo

Participación de stakeholders durante todo el proceso para definir y dar forma a la visión de largo plazo y las acciones a mediano plazo



### Evaluación de escenarios

Construcción de escenarios de política sostenible a largo plazo teniendo en cuenta las características de cada geografía, aprovechando las energías renovables, la electrificación y digitalización de la red.



### Recomendaciones de política

Definición de recomendaciones de política pública que desencadenen la inversión necesaria para una economía eficiente, sostenible y baja en carbono.





# Transición Energética

## Focos clave para la transición energética



### Inversiones en modernización de la red

**Resiliencia** y redes **digitalizadas** para la calidad y la eficiencia. Importancia de una infraestructura sólida y adaptable. Invertir en la modernización e innovación en la red para facilitar y acelerar la **transición energética** y alcanzar un futuro energético sostenible

### Electrificación

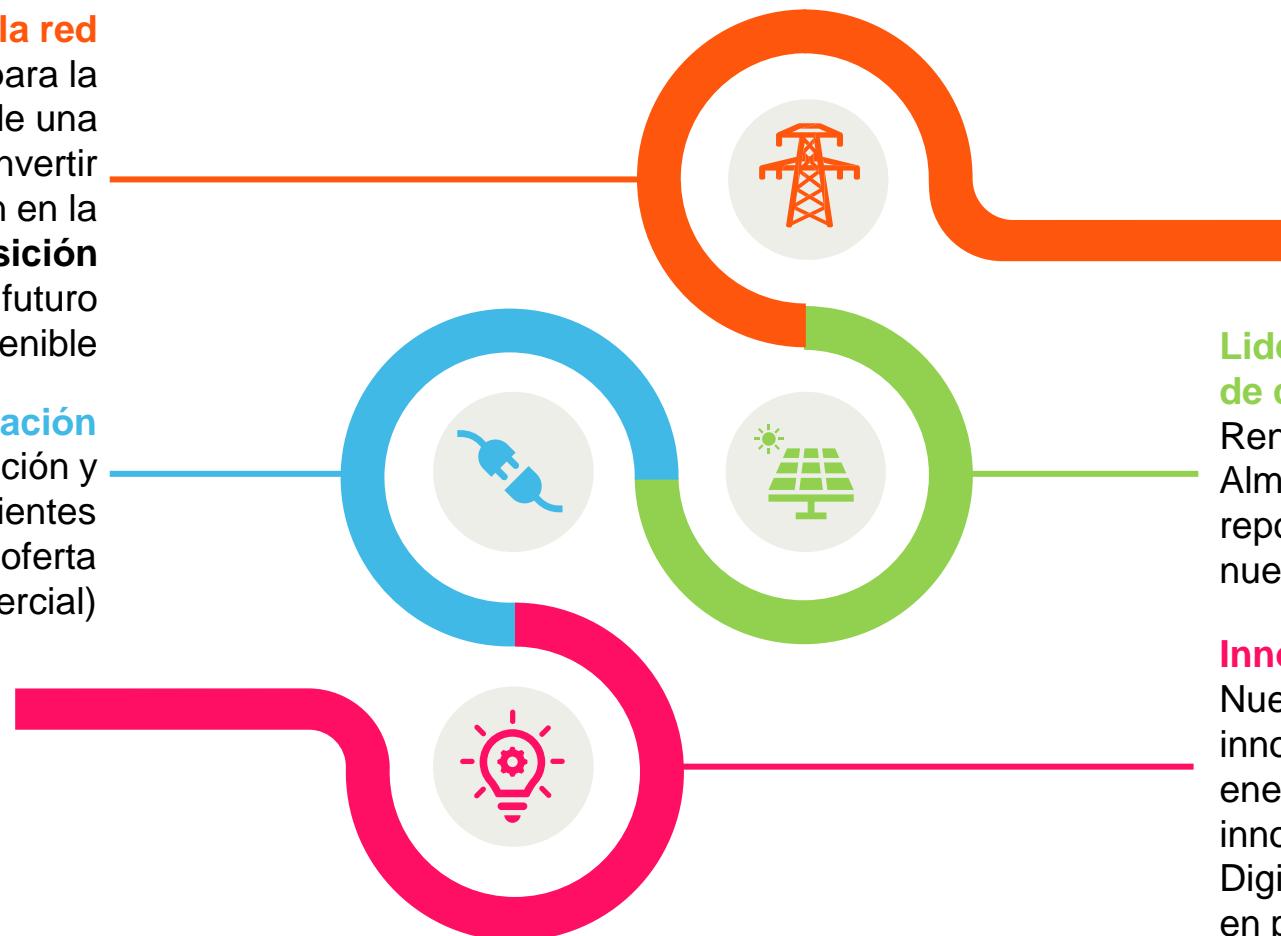
Ampliación, valorización y consolidación de la base de clientes (eMobility como parte de la oferta comercial)

### Liderazgo en desarrollo y construcción de capacidad renovable

Renovables (eólica onshore, solar). Almacenamiento de baterías, repotenciación, hibridación. Tecnologías de nueva generación y soluciones innovadoras

### Innovación en servicios y productos

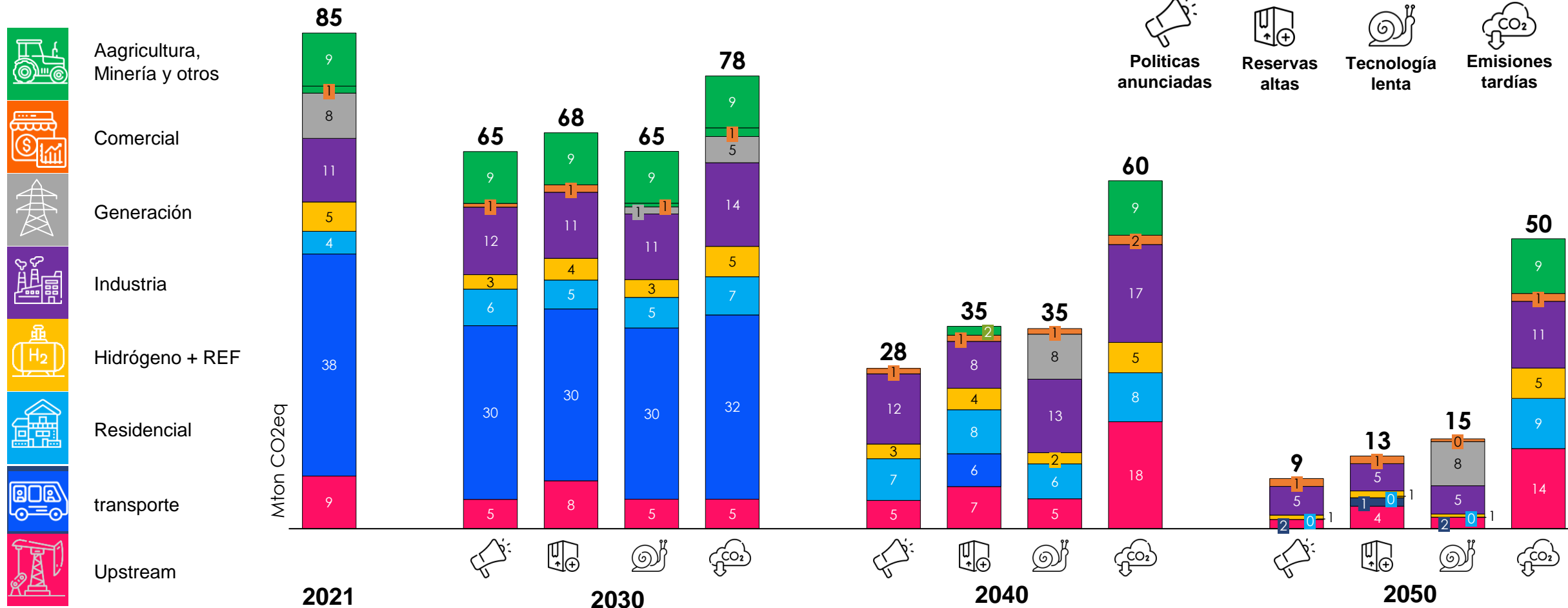
Nuevas tecnologías y ecosistema de innovación (para acelerar la transición energética). Caza/exploración de innovación (Nuevas Tendencias). Digitalización (Modelo de negocio basado en plataformas/CiberSeguridad)





# Transición Energética

## Emisiones del sector energía en Colombia



La generación eléctrica es la primera en descarbonizarse, seguida del transporte (Estudio para la Hoja de Ruta de Transición Energética Colombia 2050, ENEL-CREE)



# Transición Energética

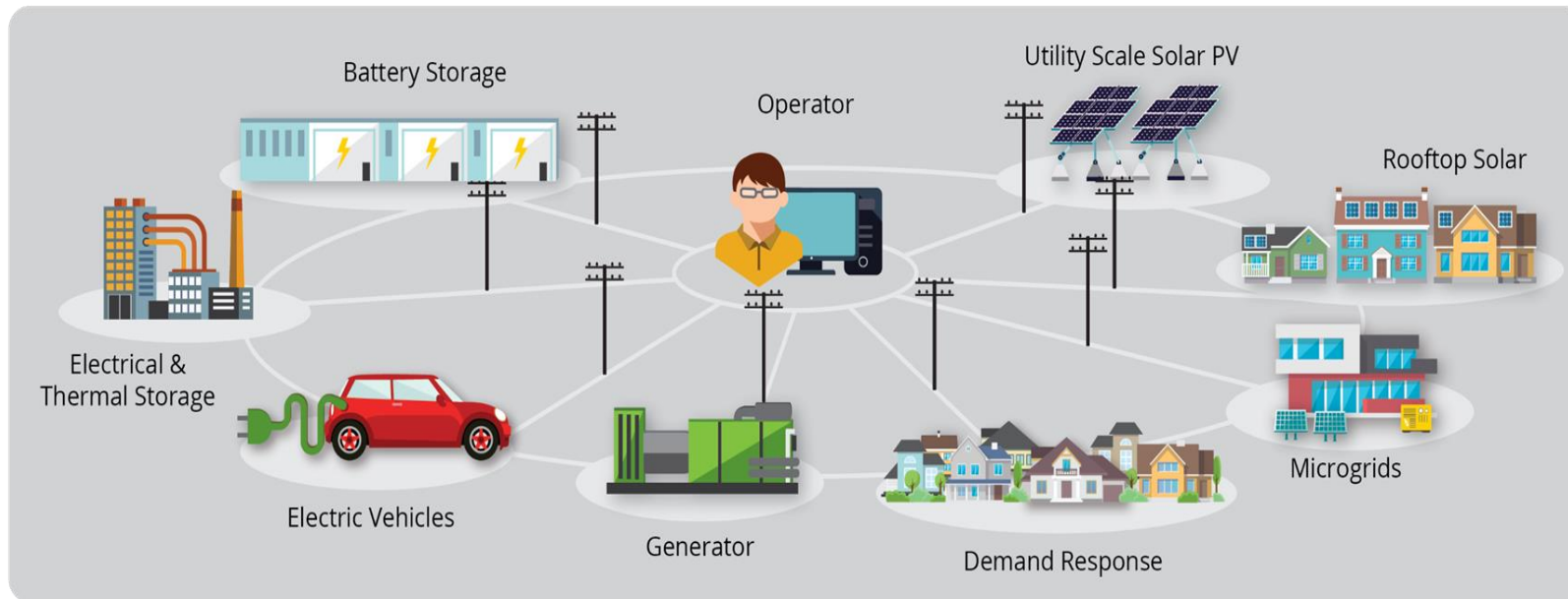
## Redes



Redes esenciales para satisfacer la **demanda** e **integrar renovables**, con continuidad, estabilidad y confiabilidad.



La integración de DERs implica un **distribuidor (DSO)** como **orquestador de soluciones**



**Innovación y nuevas tecnologías:** AMI, sensores en la red, V2G.

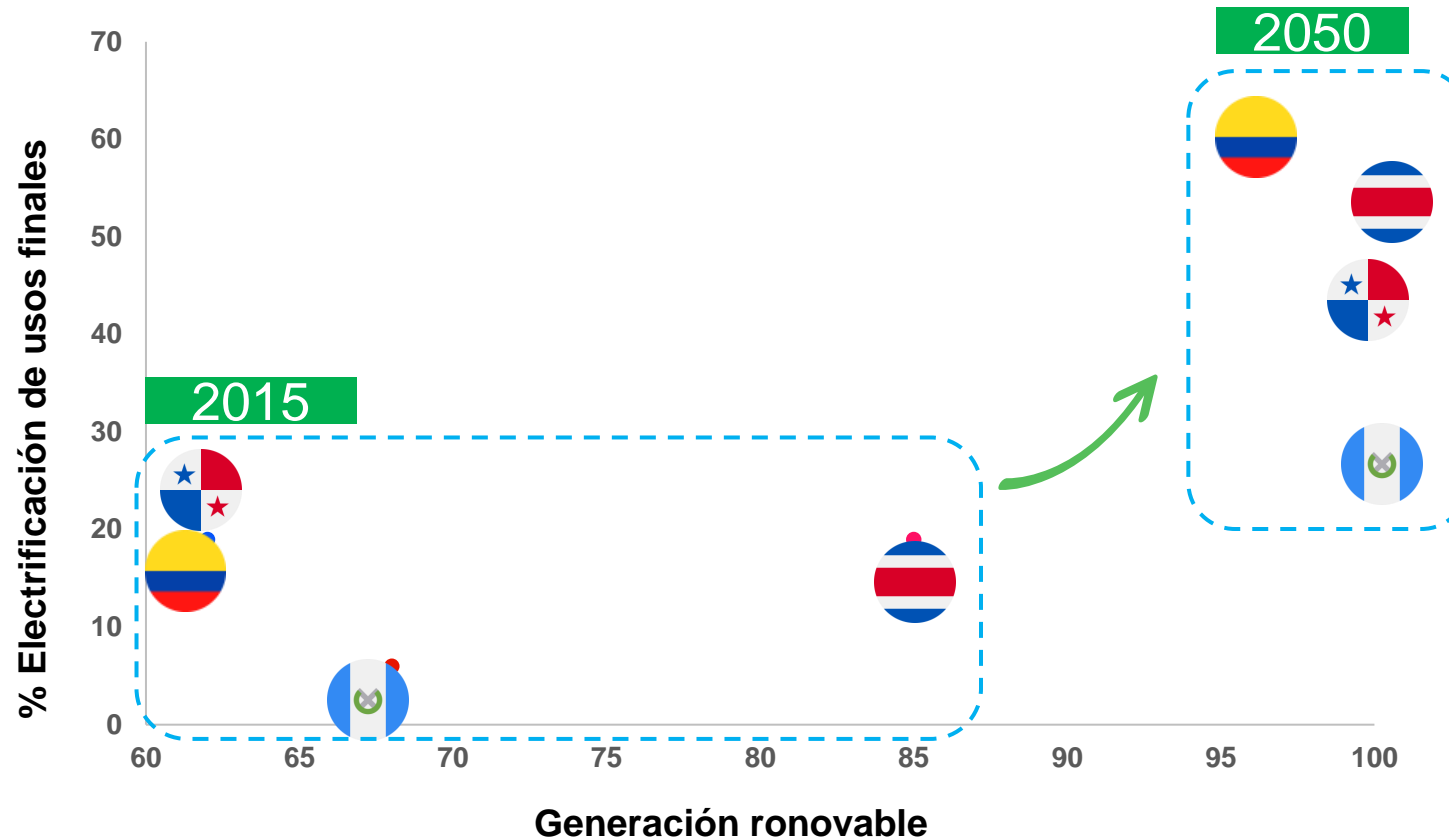


Frente a eventos extremos y en presencia de recursos intermitentes, se requiere un **DSO Resiliente, confiable, automatizado, digital y flexible.**



# Transición Energética

## Generación



**Cuando el objetivo es la electrificación, se debe aumentar el nivel de ambición en el porcentaje de generación eléctrica renovable**



# Transición Energética

## Escenarios de electrificación a 2050



Residencial

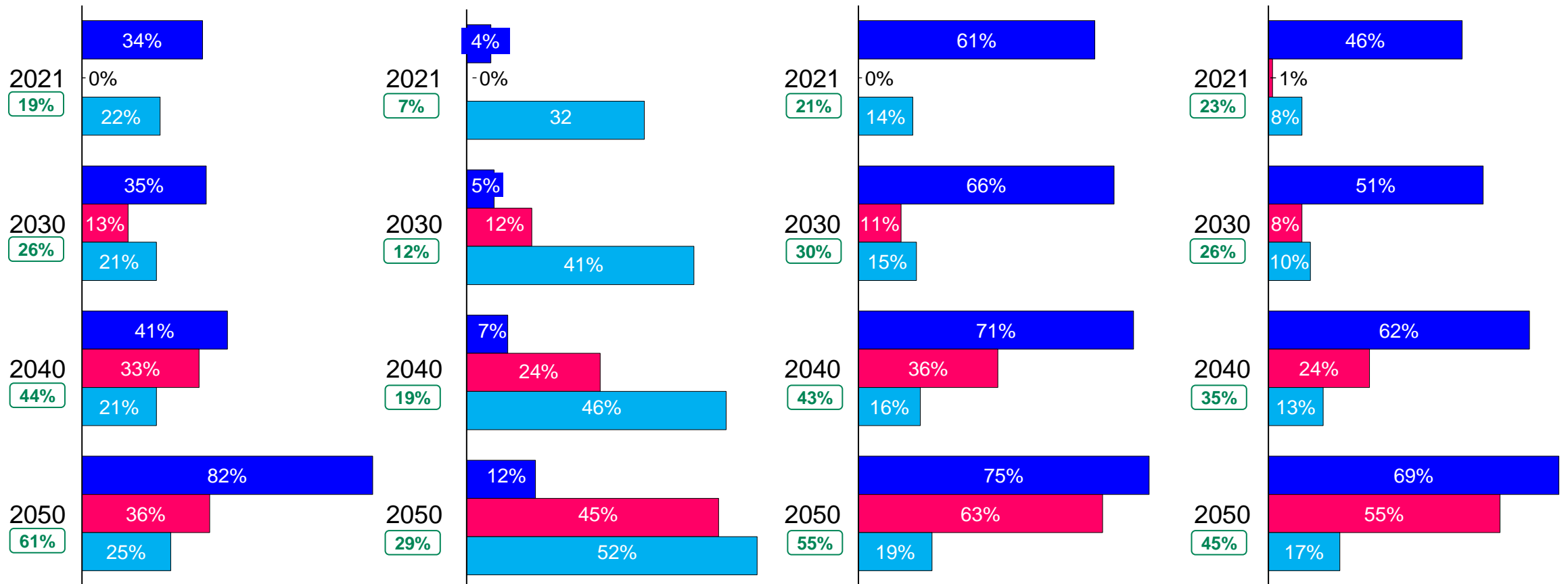


Transporte



Industria

Electrificación





# Contáctenos

Equipo: Relación con Inversionistas

[IR.Colombia@enel.com](mailto:IR.Colombia@enel.com)

**Raffaele Enrico Grandi**

CFO

[raffaele.grandi@enel.com](mailto:raffaele.grandi@enel.com)

**Alejandra Méndez Chaves**

Gerente de Finanzas y Seguros

[alejandra.mendez@enel.com](mailto:alejandra.mendez@enel.com)

**Diego Fernando Rubio Mendoza**

Jefe División Planeación Financiera y Finanzas Corporativas

[Diego.rubiom@enel.com](mailto:Diego.rubiom@enel.com)

**Ana Cristina Garavito Parra**

Jefe Mercado de Capitales

[ana.garavito@enel.com](mailto:ana.garavito@enel.com)

**Ibeth Natalia González Cárdenas**

Profesional Experto Mercado de Capitales

[Ibeth.gonzalez@enel.com](mailto:Ibeth.gonzalez@enel.com)

Para obtener información adicional visite nuestra página web:

[www.enel.com.co](http://www.enel.com.co)

*“Este documento es propiedad de ENEL, en consecuencia, no podrá ser divulgado ni hecho público sin el consentimiento previo y por escrito de ENEL COLOMBIA*

*Su contenido es meramente informativo por lo que no tiene naturaleza contractual ni puede hacerse uso del mismo como parte de o para interpretar contrato alguno.*

*ENEL COLOMBIA no asume ninguna responsabilidad por la información contenida en este documento, ni constituye garantía alguna implícita o explícita sobre la imparcialidad, precisión , plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que se recogen. Tampoco asume responsabilidad alguna por los daños y/o pérdidas que pudieran causarse sobre el uso de esta información.*

*ENEL COLOMBIA no garantiza que las perspectivas contenidas en este documento se cumplirán en sus términos. Tampoco ENEL ni ninguna de sus filiales tienen la intención de actualizar tales estimaciones, previsiones y objetivos que pudieran derivarse de este documento excepto que otra cosa sea requerida por ley”.*