

enel

# Enel Colombia

Conferencia de Resultados  
Operacionales y Financieros  
2024

27 de febrero de 2025

FUTURE  
FUTURE  
FUTURE  
FUTURE

# Resultados Consolidados Colombia y Centroamérica 2024



## Hechos relevantes del periodo



Liderazgo en el mercado Energético

**4.716 MW**  
Capacidad Instalada COL&CAM

Primer Distribuidor en el mercado regulado en Colombia con el **19%** En Generación, Segunda compañía en términos de capacidad instalada neta en el país con el **19%**



Resultados Financieros Sólidos

**\$6,1 BnCOP EBITDA**  
**\$2,4 BnCOP Utilidad Neta**

**Resultados financieros sólidos**, reflejando la resiliencia de la Compañía en un contexto local desafiante



Inversiones Estratégicas

**\$2,1 BnCOP**  
Inversión Total

Proyectos de generación de energía renovable no convencional y **fortalecimiento de la infraestructura eléctrica.**



Fortaleza Crediticia

**1.4x**  
Deuda Neta/Ebitda

Estrategia de financiación en línea con el **Plan de Inversión**, manteniendo indicadores de cobertura sanos

# Resultados 2024

## Actualización Regulatoria – Colombia



### Medidas generales del sector

- **Intervención SSPD sobre Air-e**  
Toma de posesión de los bienes y negocios de AIR-E.
- **Suspensión temporal Limitación de Suministro**  
Suspensión temporal de los procesos de limitación de suministro a empresas intervenidas.
- **Propuesta limitación oferta bolsa Res CREG 701-049/24 y Propuesta Decreto MME de límite máximo de ventas en bolsa**  
Intervención de precios en bolsa y límite de cantidades de venta en bolsa para plantas hídricas y renovables no convencionales FNCER.

### Generación

- **Estatuto de Situaciones de Riesgo de Desabastecimiento – ESRD. Res - CREG 101-055.**  
Activación entre 29-septiembre hasta el 22 de nov. intervención de los precios de oferta de las plantas hidráulicas para garantizar embalsamiento.
- **Resolución CREG 101 066 y 069 / 24**  
Se definen nuevos precios de escasez del Cargo por Confiabilidad. Se respetan asignaciones previas.
- **Resolución CREG 101 062 / 24**  
Convocatoria subastas de configuración de Obligaciones de Energía en Firme, para incrementar oferta energía 25-28

### Distribución y Comercialización

- **Proyecto de Resolución 701 038.**  
Propuesta de nueva metodología de remuneración para el cargo de Comercialización.
- **Resolución CREG 501 110 / 24**  
Aprobación del 92% del plan de inversiones 2023-2027 presentado.
- **Resolución CREG 501 084/24**  
Se definen las metas de calidad del servicio 2024 para Enel Colombia, dando continuidad a los criterios establecidos en la metodología de la Resolución CREG 015 de 2018.

# Resultados Operacionales - 2024

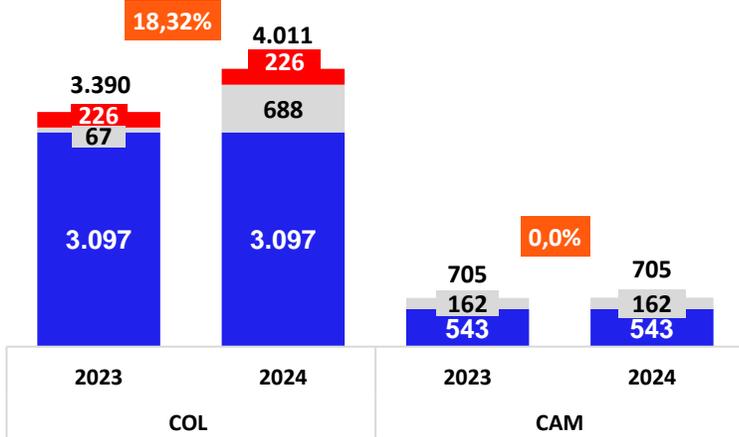
## Cifras operacionales



Generación

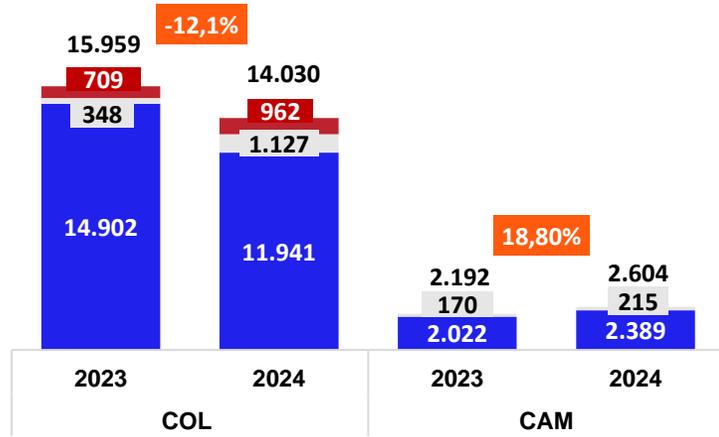
### Capacidad Instalada (MW)

■ TERMO ■ SOLAR ■ HIDRO



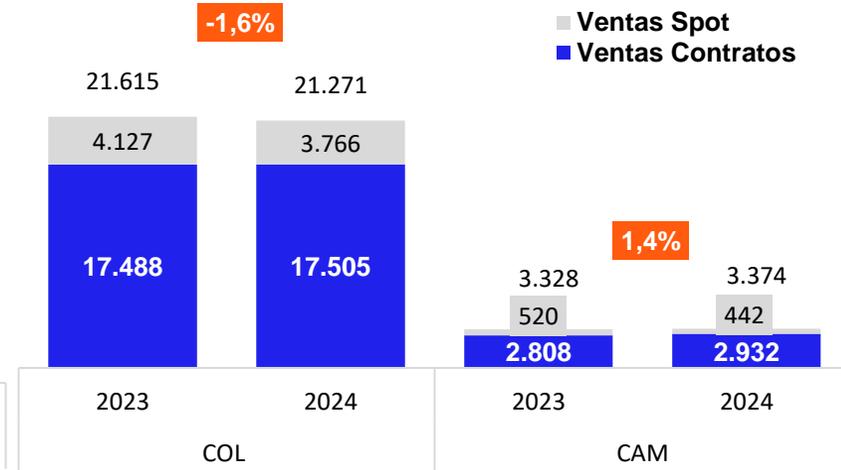
### Generación Neta (GWh)

■ TERMO ■ SOLAR ■ HIDRO



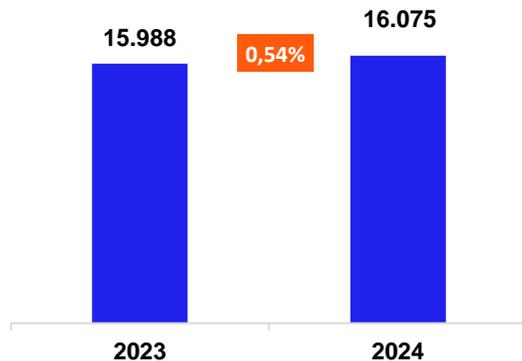
### Ventas (GWh)

■ Ventas Spot ■ Ventas Contratos

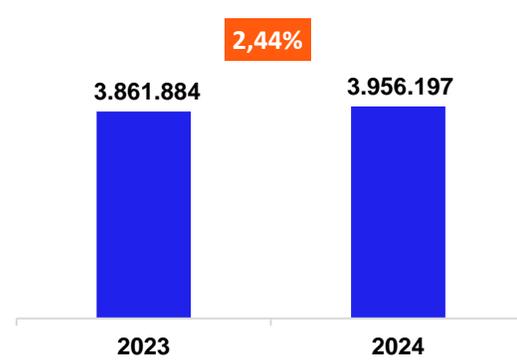


Distribución

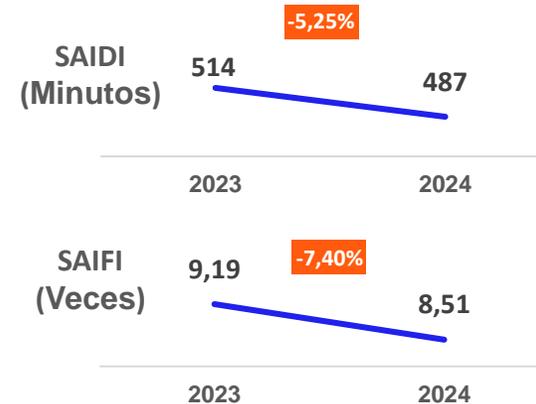
### Demanda de Energía en el Sistema de Operación de Enel Colombia (GWh)



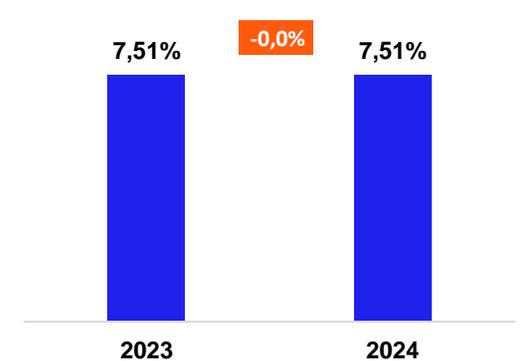
### Número de Clientes



### Indicadores de Calidad



### Índice de Pérdidas

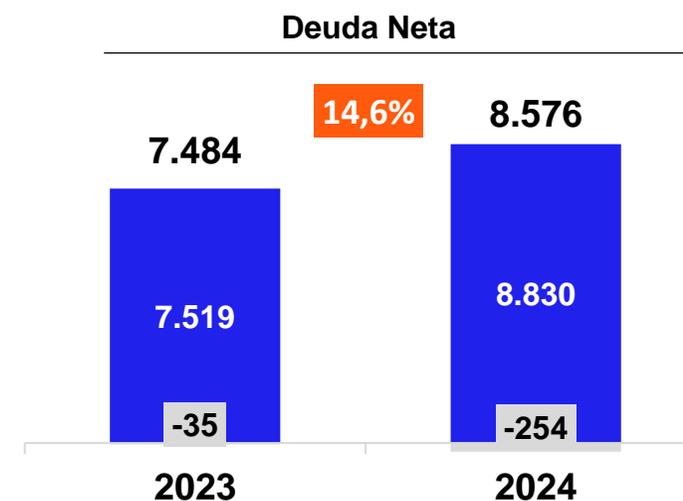
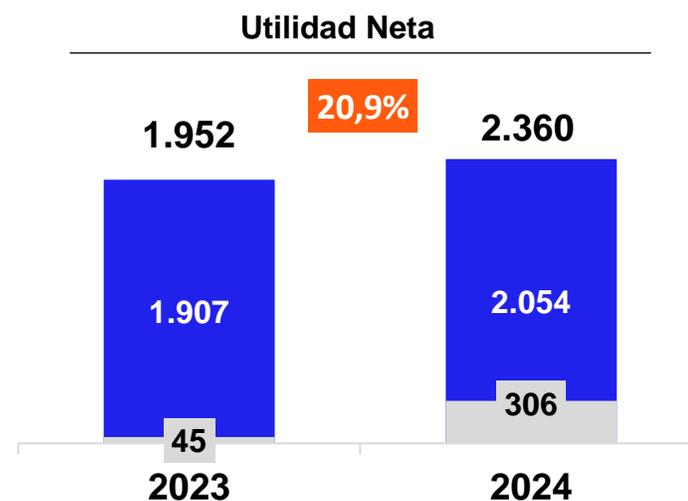
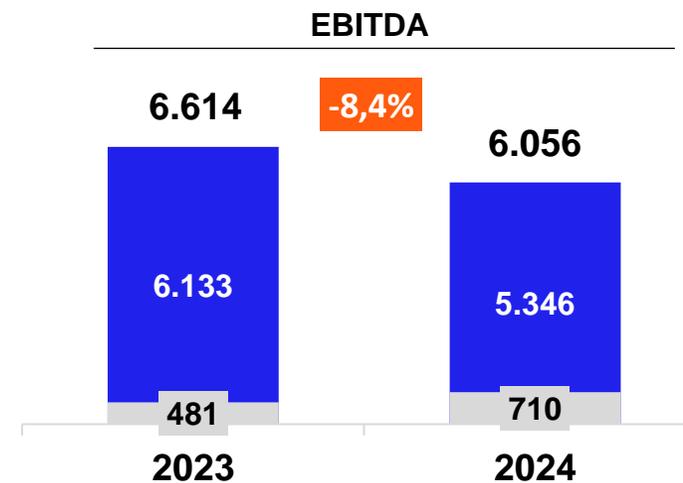
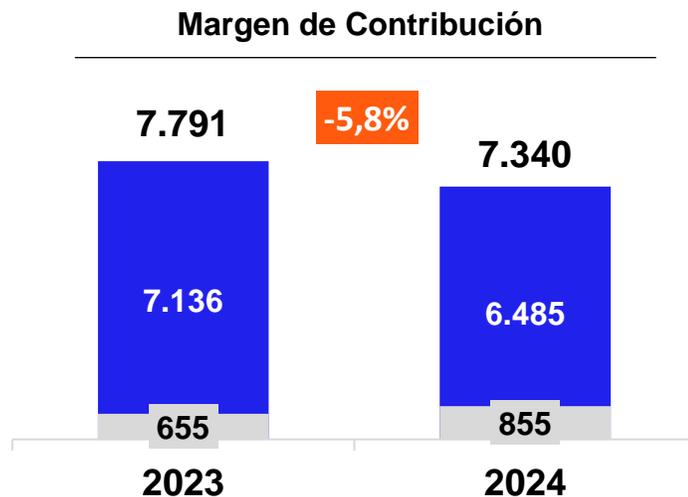


# Resultados 2024 | Colombia + CAM



Cifras Financieras (COP\$ Miles de Millones)

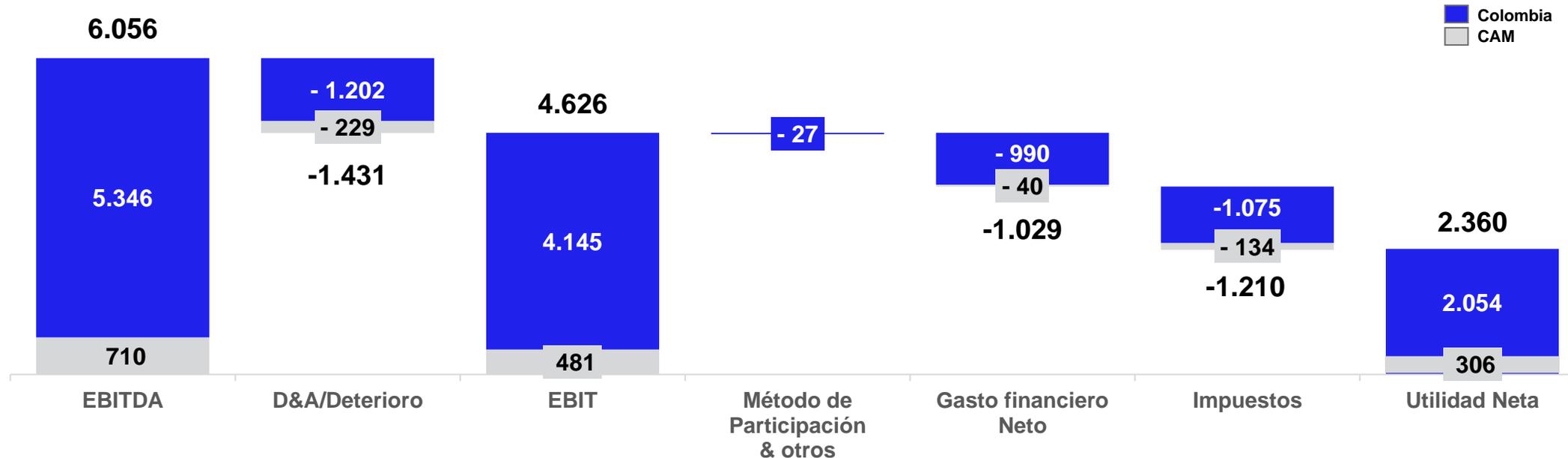
■ Colombia  
■ CAM



# Resultados Financieros - 2024



## Colombia + CAM : EBITDA and Utilidad Neta (COP\$ Miles de Millones)



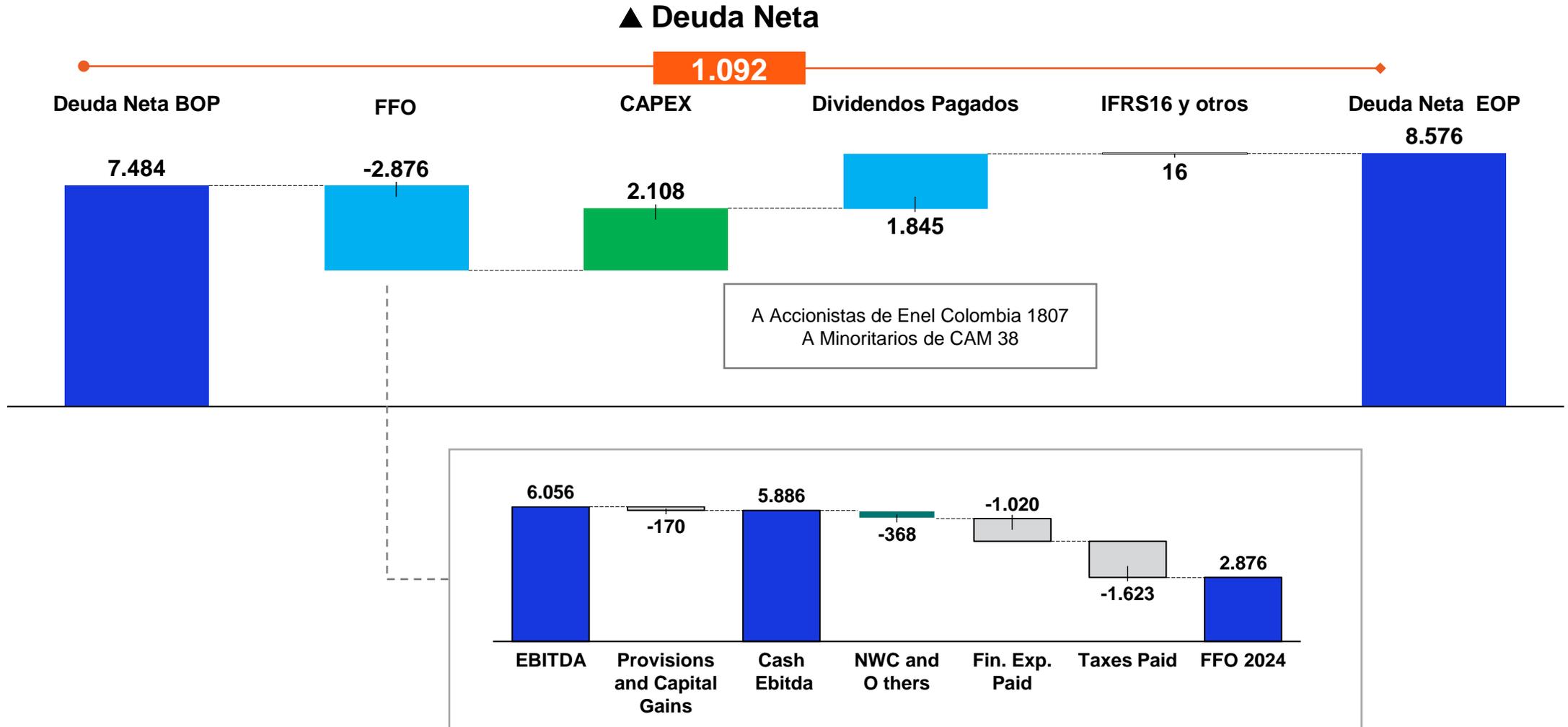
2023	EBITDA	D&A/Deterioro	EBIT	Método de Participación & otros	Gasto financiero Neto	Impuestos	Utilidad Neta
2023	6,614	-1,701	4,913	19	-1,200	-1,780	1,952
CAM	481	-218	263		-328	-86	45
Colombia	6,133	-1,483	4,650		-872	-1,693	1,907

▲ AA	-8,44%	-15,90%	-5,84%	-241%	-14,25%	-32,02%	+20,90%
------	--------	---------	--------	-------	---------	---------	---------

# Resultados Financieros - 2024

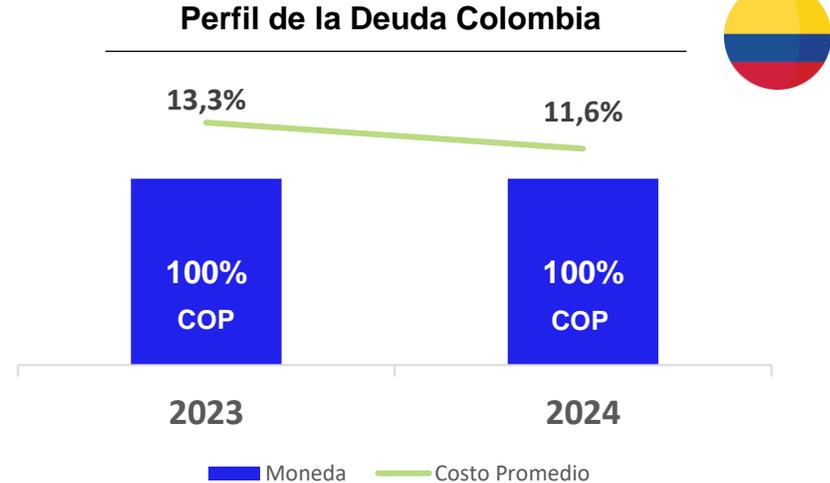
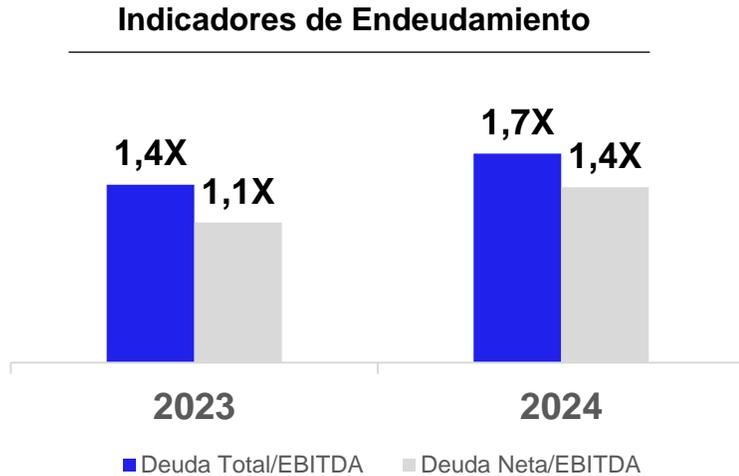
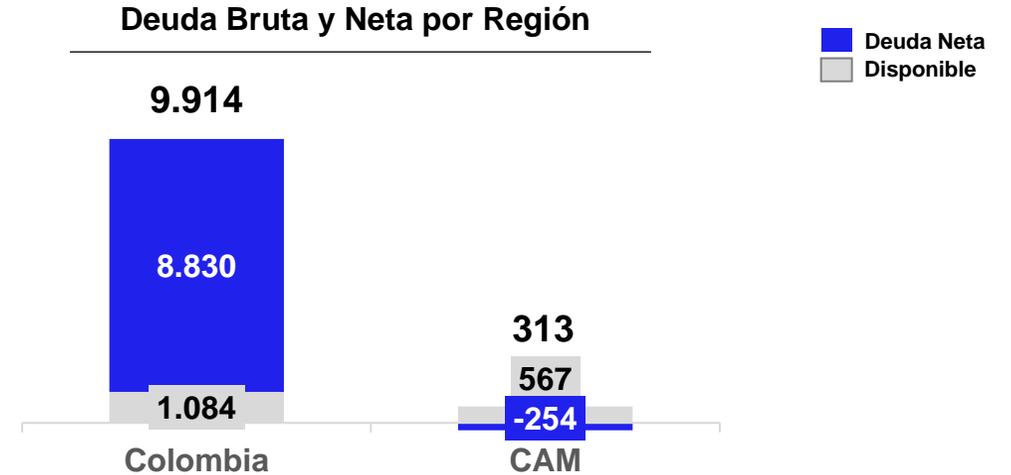
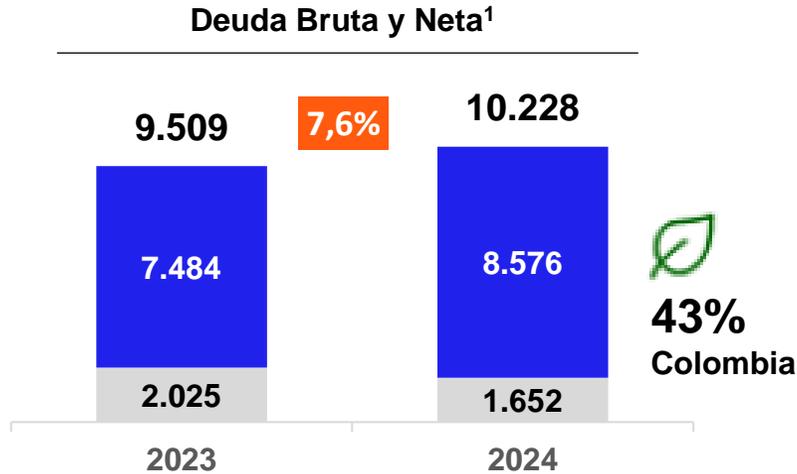


## Flujo de Caja Consolidado- 2024 (Colombia + CAM) | (COP\$ Miles de Millones)



# Resultados financieros - 2024 | Colombia + CAM

## Deuda Financiera (COP\$ Miles de millones)





# Sostenibilidad

# Estrategia para futuro sostenible

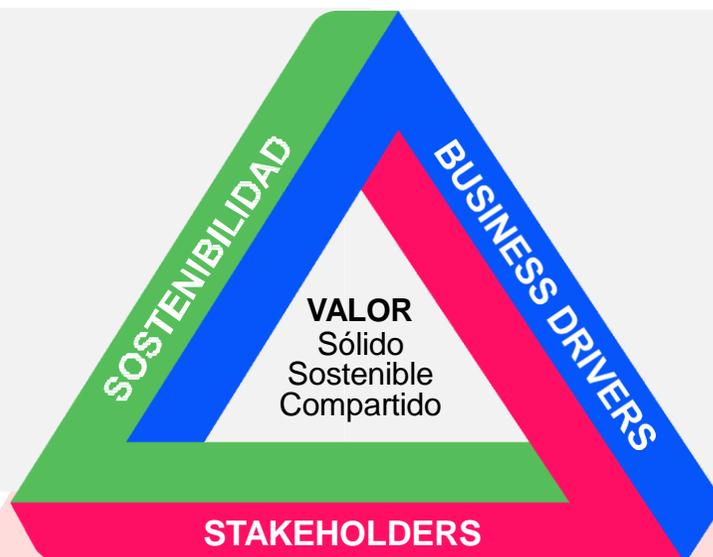


## El triángulo del valor

La creación de valor compartido está en el centro del **Plan 2025-2027** y resalta un pilar estratégico orientado al impulso de una **sostenibilidad económica, medioambiental y social**, con una orientación transversal.

### Sostenibilidad: el horizonte de valor

En el horizonte en el que se ha basado el Grupo para definir los pilares estratégicos del trienio 2025-2027, la sostenibilidad es un valor transversal, en la que la **sostenibilidad económica** desempeña un papel fundamental junto con la sostenibilidad **medioambiental** y **social**.



### Business drivers:

#### Redes, cartera de generación y mercado

Los **business drivers** son el corazón de nuestro negocio y permiten **abarcAR todos los temas** relevantes para el Grupo, subrayando la interconexión entre un posicionamiento sostenible y un desempeño comercial como respaldo a los objetivos estratégicos.

### Stakeholders: las audiencias a quienes les agregamos valor

Todas las audiencias representan **stakeholders** porque son, a todos los efectos, «partes con intereses en la empresa».



# Nuestro propósito y visión

## Estrategia para un futuro sostenible



### Build the future through sustainable power

Nos comprometemos a forjar activamente un mejor mañana, mirando más allá del presente. Reducimos el impacto medioambiental con soluciones energéticas limpias, innovadoras y responsables, garantizando un mundo mejor para las generaciones futuras.

### Drive electrification, fulfilling people's needs and shaping a better world

- Impulsamos la electrificación y satisfacemos las necesidades de las personas.
- Lideramos la transición energética facilitando el acceso a soluciones más limpias y eficientes desde el punto de vista energético.
- Acompañamos a las personas, capacitándolas para gestionar conscientemente su consumo de energía para contribuir a crear a un estilo de vida más sostenible.
- Mostramos siempre respeto y compromiso con las comunidades y generaciones futuras.
- Protegemos el medioambiente para aportar a futuro sostenible y mejor para todos, con visión a largo plazo.

# Estrategia para un futuro sostenible

Foco en cuatro de los objetivos de desarrollo sostenible



Nuestro modelo de negocio sostenible, basado en el desarrollo de la **generación de fuentes renovables**, impulsado por la **seguridad** y la **fiabilidad de la red** y cuyo objetivo es la **electrificación limpia** de los usos de los **clientes**, contribuye a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

4 de los 17 ODS **guían** nuestra creación de valor.



Trabajamos para **augmentar** la capacidad renovable en el consumo total de energía, utilizando **tecnologías limpias** e **innovadoras** para garantizar sistemas energéticos **fiables**, sostenibles y modernos.



Ayudamos a construir **ciudades** más **sostenibles**, **habitables** e inteligentes gracias a un ecosistema de infraestructuras urbanas **electrificadas** y **digitalizadas** combinadas con soluciones innovadoras que satisfacen las necesidades de las **comunidades** mediante **opciones** más eficientes.



Trabajamos para mejorar las **infraestructuras** y reconfigurar el sector de forma sostenible, aumentando la **eficiencia** de los recursos y adoptando **tecnologías** y procesos industriales más **limpios** y sanos para el medio ambiente.



Luchamos contra el cambio climático aplicando medidas de **mitigación** y adaptación cuya aplicación involucra a todas las partes de nuestra empresa, de los **empleados** a los **proveedores**, pasando por las **comunidades locales** y los **clientes**.

# Estrategia para un futuro sostenible



Un compromiso con los grupos de interés, maximizando el valor para los accionistas

## Accionistas y obligacionistas

Maximizar Desempeño ESG

**Gestión de Riesgos:** Gestión de Riesgos ESG; Derechos Humanos, Divulgación y Rendición de Cuentas, Plan de Sostenibilidad e Finanzas sostenibles: créditos basados en criterios ESG con tasas favorables

## La Gente de Enel - Experiencia en ESG

Formación en Derechos humanos, voluntariado corporativo, donaciones (a fundaciones, dotaciones) inducciones a nuevos empleados en temas ESG

## Proveedores

**Desarrollo de la Cadena de Valor**  
Economía circular y K de sostenibilidad (mitigación de riesgos)

## Nuestra Marca

Valor de la marca a través de la gestión de la reputación, la credibilidad y la confianza.  
Comunicar con propósito a través de historias que humanicen a la Compañía y conectar con nuestros grupos de interés



## Comunidades

“licencia social” para la construcción y operación de los proyectos (mitigación de riesgos)  
Construcción de capacidades socioeconómicas  
Capacitación y contratación de mano de obra local  
Relaciones de largo plazo con los grupos de interés (evitar crisis y mejorar la reputación), obras por impuestos

## Clientes

**Lucha pobreza energética**  
Eficiencia energética y generación de ingresos (pérdidas y estrategias, normalización de clientes)  
**Ofertas de energía sostenible**  
Estrategia para descarbonización de clientes

## Instituciones

**Relacionamiento con grupos de interés**  
Cumplimiento de la agenda 2030, grupos de trabajo políticas públicas, transición energética.  
Articulación con instituciones del orden nacional y regional

# Estrategia para un futuro sostenible

Un compromiso con los grupos de interés, maximizando el valor para los accionistas



**269.282**  
Beneficiarios

**154**  
Proyectos

**+ 70**  
Alianzas

## Destacamos:

### Obras por Impuestos

4 proyectos adjudicados a Ene Col  
en **2024**  
+ 27.000 beneficiarios  
9 Municipios / 2 Departamentos  
Electrificación Rural y Educación

### Tejiendo Sueños Con Energía

+15 comunidades beneficiadas, en  
3 países  
2.600 beneficiarios en 2024

### Mucho más que energía

Disminución riesgos de  
conexiones ilegales  
**164 familias**

### Entrega de 7 Proyectos CSV

que impulsan el fortalecimiento de  
la educación, salud e integración  
en **Magdalena y Cesar**



## Trabajamos con foco en:

**Escuchar** a las comunidades en las que operamos y **promover** un desarrollo económico y social inclusivo y equitativo son factores de gran relevancia.

**Fortalecer** la relación con las comunidades, las autoridades y otros actores para **asegurar el apoyo y la viabilidad de los proyectos** de generación y distribución de energía

**Implementar y gestionar** iniciativas que generen **beneficios tangibles** para las comunidades y fortalezcan la sostenibilidad de las operaciones de la compañía.

# Resultados 2024

## Conclusiones



Enel Colombia reforzó su liderazgo en la **Transición Energética** con la entrada de 621 MW de capacidad solar. Avance alineado con los objetivos de descarbonización y consolidan a la compañía como el mayor operador de energía solar en el país.

---



**Enel Colombia se mantiene como el primer distribuidor** de energía eléctrica en el país, atendiendo el **19%** de la demanda de Energía Nacional, y se posiciona como la segunda compañía en capacidad instalada neta con una participación también del **19%**.

---



**Ejecución de inversiones** por más de **COP\$2,1 billones** durante el 2024 en proyectos de generación y distribución que contribuyen a la mejora en la calidad del servicio y la confiabilidad del sistema, y aportan a una matriz energética cada vez más limpia.

---



**Indicadores Financieros robustos**, que reflejan la **estabilidad y solidez** de la Compañía en el corto, mediano y largo plazo, generando valor a los accionistas de forma sostenible a través del tiempo.

# Equipo de Relación con Inversionistas



enel

**IR.Colombia@enel.com**

**Raffaele Grandi**  
CFO

[raffaele.grandi@enel.com](mailto:raffaele.grandi@enel.com)

**Alejandra Méndez Chaves**

Gerente Finanzas y Seguros

[alejandra.mendez@enel.com](mailto:alejandra.mendez@enel.com)

**Diego Fernando Rubio Mendoza**

Jefe Planeación Financiera y Finanzas Corporativas

[diego.rubiom@enel.com](mailto:diego.rubiom@enel.com)

**Ana Cristina Garavito Parra**

Jefe Mercado de Capitales

[ana.garavito@enel.com](mailto:ana.garavito@enel.com)

**Ibeth Natalia González Cárdenas**

Mercado de Capitales

[ibeth.gonzalez@enel.com](mailto:ibeth.gonzalez@enel.com)

**Emerson Aguilar Rodriguez**

Mercado de Capitales

[emerson.aguilarr@enel.com](mailto:emerson.aguilarr@enel.com)

enel