



Enel Colombia

Conferencia de Resultados Operacionales y Financieros 2024

Video Informativo:

Abrimos las puertas a nuevas posibilidades para movilizar el cambio y contribuir con el progreso y el bienestar de las personas en cada lugar al que llegamos, porque transformamos la fuerza de los elementos. Tejemos redes, conectamos mundos, alimentamos el movimiento, nuestra energía es y será un motor de renovación. No nos detendremos porque conocemos el valor de las pequeñas acciones, de las ideas que rompen límites. De esta manera elegimos creer, soñar, construir y avanzar para abrir la puerta a un futuro más sostenible para todos. Enel.

Diego Rubio:

Buenos días, señoras y señores. Es un placer darles la bienvenida a la presentación de los resultados financieros y operativos de Enel Colombia y Centroamérica correspondientes al año 2024. Soy Diego Rubio, responsable de finanzas corporativas. En esta sesión, nuestro CFO, Raffaele Grandi, presentará los logros más relevantes del año. Al finalizar, tendremos una sesión de preguntas y respuestas, donde nuestro equipo estará disponible para resolver sus inquietudes. Además, les recordamos que esta presentación estará disponible para su descarga en nuestro sitio web. Ahora, cedo la palabra a Raffaele, quien iniciará con los aspectos más destacados del periodo en la diapositiva a continuación. Raffaele, por favor, adelante.

Raffaele Grandi:

Slide 2:

Gracias, Diego.

Buenos días a todos.

El año 2024 fue un período de grandes desafíos, pero también de logros significativos para Enel Colombia y Centroamérica. A pesar de un entorno marcado por la intensificación de los fenómenos climáticos, como el fenómeno del Niño, y un mercado energético volátil, nuestra compañía demostró una vez más su resiliencia y capacidad de adaptación. Hoy quiero destacar cuatro pilares fundamentales que definieron nuestro desempeño en 2024:

El primero el liderazgo en el mercado energético: Enel Colombia continúa siendo la compañía de distribución de energía más grande en el país, con una participación de mercado superior al 19%, atendiendo a más de 3,9 millones de clientes.

En generación, mantenemos la segunda posición por capacidad instalada neta en Colombia, consolidando nuestro liderazgo en el sector.

Resultados Financieros Sólidos: Alcanzamos un EBITDA de 6,1 billones de pesos y una utilidad neta, de \$2,4 billones de pesos. Estos resultados reflejan la solidez de nuestro modelo de negocio y nuestra capacidad para generar valor en un entorno complejo. Distribuimos 1,8 billones de pesos en dividendos a nuestros accionistas, reafirmando nuestro compromiso con la creación de valor a largo plazo.

inversión Estratégica: En 2024, invertimos \$2,1 billones de pesos, distribuidos equitativamente entre los negocios de generación y distribución:

- En Generación el 50%: las inversiones se destinaron al desarrollo de energías renovables no convencionales. Se destaca la entrada en operación comercial de tres proyectos solares en Colombia, que suman 621 MW, y el inicio de la construcción de 523 MW adicionales con los parques Guayepo III y Atlántico.

- En Distribución también invertimos 50% de nuestros capex total: las inversiones se enfocaron en garantizar la confiabilidad, calidad y seguridad del suministro eléctrico, así como en habilitar la integración de energías renovables, promover la movilidad eléctrica y asegurar la atención de la demanda.

El cuarto pilar es nuestra fortaleza crediticia: Nuestra posición financiera sigue siendo robusta, respaldada por calificaciones crediticias de primer nivel:

“AAA” a nivel local, “BBB” por Fitch Ratings y “BBB-” por Standard & Poor’s a nivel internacional, ambas con perspectiva estable superando la calificación soberana del país. Los indicadores Deuda Neta/EBITDA consolidado de 1,4 veces demuestra nuestra disciplina financiera. Estas calificaciones reflejan la fortaleza de nuestro modelo de negocio, nuestra robusta generación de flujo de caja operativo y el respaldo estratégico de nuestra matriz Enel Américas, en un escenario de estrés soberano. Ahora, pasemos a la diapositiva 3 para revisar la actualización regulatoria.

Slide 3:

Esta diapositiva resume las resoluciones regulatorias más importantes de 2024, comentaré las más relevantes y con mayor impacto en los resultados y en el futuro de la compañía. Durante el 2024, la regulación del sector eléctrico se enfocó en mitigar los efectos del Fenómeno de El Niño en el Sistema Interconectado Nacional, implementando medidas, en algunos casos transitorias, para garantizar la confiabilidad del sistema y atender la demanda.

Por lo que se refiere al negocio de generación: el Ministerio de Minas y Energía fijó metas mínimas de generación térmica en dos ocasiones para reducir el riesgo de

desabastecimiento. Se aplicó el Estatuto de Riesgo de Desabastecimiento vigente entre septiembre y noviembre de 2024, por primera vez desde cuando fue constituido, interviniendo los precios de oferta de las centrales hidroeléctricas, para priorizar la generación térmica y aumentar los niveles de los embalses. Se reformó el Cargo por Confiabilidad, introduciendo dos precios de escasez, estableciendo un precio de escasez mínimo aplicable a plantas hidráulicas, a carbón y de Fuentes No Convencionales de Energía Renovable y un precio de escasez superior aplicable a las plantas térmicas con combustibles a gas o líquidos. Fue dispuesto un período de transición hasta noviembre de 2028 en el que se respetarán las condiciones de asignaciones previas de obligaciones de energía en firme. La CREG mediante Resolución 101-062, convocó subastas de reconfiguración de obligaciones de energía en firme con el objetivo de incrementar la oferta de energía en el período 2025-2028.

Por lo que se refiere al negocio de distribución y comercialización:

Considerando que las revisiones tarifarias se hacen cada 5 años, y que la metodología de comercialización cumplió su término en 2020, la CREG propuso una nueva metodología que además de actualizar el cargo vigente, incluye un modelo de incentivos de calidad de atención al usuario. Mediante la Resolución 501 – 043 de 2024 fue aprobado el 92% del plan de inversión 2023-2027 que ENEL COLOMBIA presentó en agosto de 2022. En fin, se publicó la meta de calidad media de servicio para el año 2024, manteniendo la senda prevista en la 015, la cual estaría alineada con los planes de inversión lo cual garantiza la mejora de calidad del servicio y el cumplimiento.

Slide 4:

A continuación, revisaremos los aspectos más destacados de los resultados operativos:

Al cierre de 2024, Enel Colombia reafirmó su posición como el segundo generador del Sistema con una capacidad instalada neta de 4 GW, lo que representa el 18,7% del total nacional. Este crecimiento impulsado por la entrada en operación de los proyectos solares La Loma, Fundación y Guayepo con un total de 621 MW lo que contribuyó a fortalecer nuestra diversión energética. También en Centroamérica, la capacidad instalada neta se mantuvo en 705 MW, reflejando estabilidad de nuestra operación en la región. Desde el punto de vista operativo, Colombia enfrentó condiciones climáticas adversas, marcadas por bajos aportes hídricos debido al fenómeno de El Niño y al retraso en el inicio de la temporada de lluvias. Esto impactó mucho la generación hidroeléctrica, que fue parcialmente compensada por una mayor generación térmica que mostró un incremento del 36% con respecto al 2023, con el respaldo de nuestra planta Termozipa, y por el crecimiento de la energía solar

con la entrada gradual de los tres parques solares. Como resultado, cerramos el año con una participación del 17% en la generación total del país, alcanzando una producción de 14 TWh, reflejando una disminución del 12% respecto a 2023. Esta reducción se debe principalmente a la menor generación hidroeléctrica impactada también por la aplicación del Estatuto de Riesgo de Desabastecimiento entre el mes de septiembre y de noviembre de 2024. Un hito importante, fue el crecimiento de la generación solar, que aumentó en 779 GWh, un 224% más que en 2023, consolidando a Enel Colombia como líder en capacidad solar instalada en el país.

En Centroamérica, la generación alcanzó 2.604 GWh, con un crecimiento del 19%, explicado principalmente por una mayor generación en Panamá con 411 GWh, como resultado de mayores requerimientos del sistema y de Costa Rica, favorecido por mejores condiciones hidrológicas. En contraste, Guatemala registró una reducción de 48 GWh, consecuencia de la baja hidrología. Respecto al volumen total de ventas, se registró una disminución del 1,6% en comparación con el 2023, principalmente en el mercado spot, como resultado de la menor generación. En el negocio de distribución, durante el 2024 la demanda de Energía en la zona de influencia de Enel Colombia llegó a 16 TWh, impulsada principalmente por el segmento residencial. A lo largo del año, sumamos 94 mil nuevos clientes, alcanzando un total de más de 3,9 millones de usuarios al cierre de 2024. Finalmente, el índice de pérdidas de energía se mantuvo en 7,51%, sin variaciones frente al año anterior.

A continuación, veremos un video sobre nuestros parques solares

Video Informativo:

Enel Green Power, línea de Negocio de Enel, Colombia tiene una apuesta decidida por la transición energética en el país, que incluye la construcción de más de 1000 megavatios de energía renovable No Convencional, orgullosamente generada en la región Caribe en los departamentos del Cesar, Magdalena y Atlántico. Enel Green Power es un aliado estratégico para el país como habilitador del progreso de los territorios en los que tiene presencia, promoviendo el Bienestar Social, económico y ambiental. Como parte de la estrategia de sostenibilidad. Se llevan a cabo diversos proyectos de valor compartido, formaciones y oportunidades de empleo para el crecimiento y desarrollo de los territorios. Enel Green Power, Línea de Negocio de Enel Colombia lidera el futuro con energía sostenible.

Slide 5:

Bien, a continuación, presentaré los resultados financieros consolidados correspondientes a Colombia, Panamá, Costa Rica y Guatemala.

Al cierre del 2024, Enel Colombia alcanzó un margen de contribución de \$7,3 billones de pesos, lo que representa una disminución del 5,8% comparado con el mismo periodo en 2023. Esta variación se debe principalmente a los siguientes factores:

- Un mayor volumen de compras de energía, tanto a través de contratos como en el mercado spot, debido a la menor generación hídrica por condiciones climáticas extremas presentadas durante el año.
- Incremento en el precio de bolsa frente al 2023, derivado de la menor generación y la mayor utilización de las plantas térmicas.

Sin embargo, estos efectos fueron parcialmente compensados por el buen desempeño del negocio de Distribución en Colombia, que contribuyó con \$3.8 billones al Margen, lo que representa un incremento del 11.1% con respecto al año anterior. Este crecimiento se explica principalmente por mayores ingresos derivados de la inclusión de nuevos activos a la base regulatoria y la indexación normativa de los componentes tarifarios asociados a la distribución y comercialización. Además, destacamos el control eficiente de las pérdidas no técnicas, logrado mediante la ejecución eficaz de los programas de recuperación de energía. El EBITDA alcanzó los \$6,1 billones de pesos, lo que refleja una disminución del 8.4% en comparación con el 2023, debido a los factores previamente expuestos. En cuanto a la Utilidad Neta, Enel Colombia alcanzó un total de casi \$2,4 billones de pesos, lo que representa un incremento del 21% en comparación al ejercicio anterior. Este resultado se vio beneficiado por la reducción en los gastos financieros, así como por la disminución de las pérdidas por deterioro e impuestos frente al 2023; cuyas variaciones explicaremos con mayor detalle más adelante. Por otro lado, las filiales de Centroamérica reportaron una utilidad neta de \$306 mil millones de pesos, equivalente al 12,9% de la utilidad total de la Compañía, reflejando un sólido crecimiento frente a 2023. Esta mejora se debe principalmente a una mayor generación de energía en Panamá y Costa Rica. Además, los resultados del año pasado estuvieron impactados por el reconocimiento de la multa tras el rechazo de la demanda del Proyecto Hidroeléctrico Chucás en Costa Rica. Finalmente, la deuda financiera neta de Enel Colombia ascendió a \$8,6 billones de pesos al cierre de 2024, resultado de los nuevos requerimientos de financiamiento para respaldar el ambicioso plan de inversiones que viene desarrollando nuestra Compañía.

Slide 6:

Como mencionamos previamente, el EBITDA alcanzó \$6,1 billones de pesos, un resultado que, a pesar del contexto desafiante, refleja la sólida dinámica de nuestros negocios de distribución y generación tanto en Colombia como en Centroamérica.

Por su parte, las depreciaciones y amortizaciones sumaron \$1.1 billones de pesos, resultado del crecimiento de la base de activos fijos impulsado por el plan de inversiones que viene ejecutando la Compañía. En 2024, las pérdidas por deterioro disminuyeron un 55%, ubicándose en 302 mil millones de pesos, frente a los 672 mil millones de 2023. Esta reducción se explica por una operación no recurrente ejecutada en 2023. Esto llevo a un EBITDA de \$4,6 billones de pesos, resultado directo de los factores mencionados. En términos de gasto financiero neto, alcanzamos el \$1,0 billón de pesos, lo que representa una disminución del 14,2% en comparación con el año anterior. Este descenso se debe en gran parte, a los mayores gastos registrados en 2023 relacionados con el deterioro de la cuenta por cobrar al Instituto Costarricense de Electricidad. Por otro lado, el gasto financiero asociado a la deuda se mantuvo estable, tras una gestión eficiente del portafolio, la disminución de la inflación y la reducción de la tasa de política monetaria, a pesar de un mayor nivel de endeudamiento frente al 2023. Finalmente, en 2024, los impuestos alcanzaron \$1,2 billones de pesos, lo que representa una disminución del 32% frente al 2023. Esta reducción se explica principalmente por la no deducibilidad de gastos asociados al evento one-off del 2023, sumado al beneficio por el incentivo de la Ley 1715, que permite la deducción del 50% de las inversiones en proyectos de Fuentes de Energía No Convencionales. Como resultado de lo anterior, la utilidad neta de Enel Colombia y sus filiales alcanzó \$2,36 billones de pesos al cierre de 2024.

Slide 7:

Pasamos ahora a ver el flujo de caja. Enel Colombia y sus filiales mantienen un perfil de generación de caja positivo, que nos ha permitido afrontar el contexto hidrológico presentando en el año. El Cash EBITDA alcanzó los \$5,9 billones de pesos, derivado de los resultados explicados en las láminas anteriores. Como se puede observar el Net Working Capital tuvo una variación negativa por \$368 mil millones de pesos principalmente por la reducción de cuentas por pagar. Esto se debe al pago de compras de energía relacionadas con el fenómeno de El Niño y a la calendarización de pagos, ya que en 2024 realizamos pagos correspondientes a las compras de energía de noviembre y diciembre de 2023. Adicionalmente al Net Working Capital, se realizaron pagos de gastos financieros por COP 1 billón e impuestos por COP 1.6 billones, dando, así como resultado un FFO de COP 2.9 billones, el cual se destinó a realizar el pago de dividendos por \$1,85 billones de pesos, de los cuales Enel Colombia giró 1,8 billones de pesos a sus accionistas y el resto fue pagado a los accionistas minoritarios de las sociedades de Centro América. En consecuencia, el FFO-Dividendos alcanzó un nivel positivo de COP 1 billón, que junto con el aumento de deuda financiera por COP 1.1 billones, permitió atender el plan de inversión de la compañía por COP 2.1 billones.

Slide 8:

Seguimos con la próxima diapositiva. Al 31 de diciembre de 2024, la deuda total de Enel Colombia alcanzó 10,2 billones de pesos, lo que representa un aumento del 7,6% en comparación con el cierre de 2023, resultado de nuevas tomas de financiación para respaldar nuestro ambicioso plan de inversiones. Uno de los logros más destacados del año fue la exitosa formalización de un préstamo por \$1,3 billones de pesos, equivalentes más o menos a \$300 millones de dólares, con el Banco Europeo de Inversiones, destinado a financiar la construcción del parque solar Guayepo I&II y la mejora y expansión de la infraestructura eléctrica en Bogotá y Cundinamarca. Este crédito, fue respaldado parcialmente por la Agencia Italiana de Crédito a la Exportación –SACE. Este financiamiento refleja nuestro firme compromiso con la transición energética y los objetivos de desarrollo sostenible. Adicionalmente, realizamos operaciones de crédito por \$1,7 billones de pesos con bancos locales, optimizando nuestra estructura de deuda. Destacamos que, al cierre del año, el 43% de la deuda financiera de Colombia corresponde a financiamiento sostenible. El indicador Deuda Neta/EBITDA consolidado se ubicó en 1.4x, evidenciando una posición financiera sólida y una gestión eficiente de la deuda, consolidando nuestra capacidad para cumplir con las obligaciones y continuar con el financiamiento de nuestro crecimiento estratégico. En cuanto al costo promedio de la deuda, se redujo del 13,3% al 11,6%, beneficiado por la disminución de la inflación, la reducción gradual de las tasas de interés y una gestión de la deuda eficiente a lo largo del año. Al cierre del 2024, el 63% de la deuda estaba indexada al IBR, el 16% al IPC, y el 21% restante a tasa fija. Y ahora, nuestro Gerente de Relaciones Externas y Sostenibilidad, Gian Paolo Daguer, compartirá con ustedes los avances en nuestra estrategia de Sostenibilidad. Por favor, Gian.

Gian Paolo Daguer:**Slide 10:**

Buenos días para todos, con respecto a nuestra estrategia de sostenibilidad, la creación del valor compartido sigue estando en el centro de nuestro plan. Y en el centro de ese plan, precisamente, se materializa a través de algo que hemos denominado el “triángulo de valor”. El triángulo de valor, por un lado, en uno de sus ángulos, considera la sostenibilidad y dando mucha importancia a la sostenibilidad económica, donde está desempeña un papel fundamental junto a toda la sostenibilidad ambiental y lo social, pero este esto también va acompañado precisamente de todos esos drivers de negocio en donde las redes, las carteras de generación del mercado hacen esa interconexión para lograr ese posicionamiento sostenible y un buen desempeño comercial como resultado precisamente de estos

objetivos estratégicos. Y, Por otra parte, el otro lado está precisamente contemplado en todo lo que son los Stakeholders, en donde tenemos todos estos grupos de interés, estas audiencias a las cuales les agregamos valor con toda nuestra gestión.

Slide 11:

Para poder materializar precisamente toda esta estrategia tenemos todos estos drivers de la electrificación, precisamente se basan en seguir impulsando la electrificación y satisfacer así todas las necesidades de las personas. Continuar liderando esta transición energética, dando precisamente un acceso a todas las soluciones con energías limpias y eficientes desde nuestro punto de vista energético, continuar acompañando a las personas a nuestros clientes capacitándolas para gestionar de una manera consciente todos estos consumos de energía para lograr hábitos de vida mucho más sostenibles. Siempre teniendo un foco hacia las comunidades, mostrando respeto y compromiso hacia estas y hacia futuras generaciones y como lo mencionaba anteriormente, dentro de toda la sostenibilidad ambiental, protegiendo el medio ambiente para lograr así un futuro sostenible y mejor para todos, con una visión de largo plazo.

Slide 12:

Continuamos dando énfasis en cuatro Objetivos de Desarrollo sostenibles. 1 donde el objetivo de energía asequible y no contaminante, en donde continuamos trabajando para aumentar precisamente esa capacidad renovable de nuestra flota de generación, como lo veíamos precisamente en los resultados anteriores. Trabajamos también de la mano, digamos, con las industrias para mejorar infraestructura y poder aportar, precisamente con nuevas tecnologías, a procesos industriales cada vez más limpios y también precisamente con todo lo que son las ciudades y comunidades sostenibles, ayudando a construir esas ciudades mucho más inteligentes, sostenibles, habitables a través de toda nuestra infraestructura de redes que contribuye a todos los procesos de electrificación y digitalización, y todo esto con un gran foco hacia la acción por el por el clima, que sigue siendo uno de nuestros Objetivos de Desarrollo Sostenible, en donde con toda esta puesta de electrificación de energía renovable, luchamos contra el cambio climático aplicando precisamente medidas de mitigación, pero adicionalmente también adaptándonos a través de nuestros negocios a las situaciones climáticas.

Slide 13:

Dentro de cómo estamos aportando a cada uno de nuestros grupos de interés a través de toda esta estrategia de sostenibilidad a través cuando miramos cada uno de estos grupos de interés, por ejemplo, con las comunidades seguimos trabajando para poder tener esa licencia social, esa viabilidad social que nos permita seguir

construyendo y operando nuestros proyectos con todos nuestros clientes, seguimos trabajando en poderles hacer ofertas de energía sostenible y poder seguir contribuyendo en la lucha contra la pobreza energética. Con todas las instituciones trabajando con todo un plan robusto de Relacionamiento con todos estos grupos de interés. Todos los temas de reputación y marca siguen siendo un factor clave donde estamos trabajando todo lo que es la gestión de la reputación y la credibilidad para la confianza precisamente con todos estos grupos. Nuestros proveedores, con todo el desarrollo de la cadena de valor, nuestra gente, no solamente con su desarrollo, sino también con temas muy específicos de sostenibilidad como es la formación en temas de derechos humanos y con todo lo que son los grupos de interés en términos de accionistas y con toda la gestión de riesgos ESG blindándonos en la protección de los derechos humanos.

Slide 14:

En términos muy concretos de nuestros beneficios, digamos que el impacto que ha tenido nuestros proyectos y muy, puntualmente nuestros proyectos en 2024. A través de diferentes iniciativas sociales que hemos tenido y desarrollado en las diferentes áreas de operación de la de la compañía, son más de 269.000 beneficiarios de muchas de estas iniciativas. Son más de 154 proyectos que realizamos en conjunto con más de 70 aliados. A través de diferentes programas y proyectos hemos logrado precisamente impactar y tener estas cifras bastante importantes, digamos con los grupos de interés, muy particularmente con comunidades, es así como a través de proyectos como obras por impuestos, el año pasado tuvimos cuatro proyectos adjudicados a Enel, más de 27.000 beneficiarios en 9 municipios en las zonas más impactadas por el conflicto armado, en iniciativas relacionadas con electrificación rural y educación. Continuamos desarrollando un proyecto llamado “tejiendo sueños con energía”, un proyecto de economía circular también que al final tiene unos beneficios también sociales importantes, con más de 15 comunidades beneficiadas en 3 países, con más de 2.600 beneficiarios en el año pasado. A través de programas como “mucho más que energía”, trabajamos por la disminución de riesgos asociados a todas las conexiones ilegales, más de 164 beneficiadas y algunos de los otros proyectos también, pues son cerca de 7 proyectos de CSVY valor compartido en temas relacionados con educación, salud e integración social en departamentos como Magdalena y Cesar. A continuación, les podemos presentar un vídeo que muestra algunos de los resultados.

Video Informativo:

En Enel trabajamos con la mirada puesta en un mejor mañana, liderando con propósito la transición hacia un futuro sostenible. Impulsamos soluciones limpias e innovadoras que cuidan el planeta mientras llevamos energía a quienes más la

necesitan, empoderamos a personas y comunidades a través de la formación y capacitación, sembrando las bases para que puedan progresar, satisfacemos las necesidades de los más vulnerables con el acceso a servicios básicos y a una educación de calidad, con respeto y dedicación protegemos el entorno y cuidamos de las nuevas generaciones para que puedan prosperar en armonía con el medio ambiente Enel Colombia, construyendo un mundo mejor.

Raffaele Grandi:

Slide 15:

Bueno, vamos a ver entonces la última lamina de conclusiones.

El 2024 fue un año de grandes desafíos, pero también de logros significativos para nuestra compañía. En un entorno marcado por fenómenos climáticos adversos, demostramos una vez más nuestra capacidad de adaptación y resiliencia, consolidándonos como líderes en el sector energético. A nivel operativo, enfrentamos condiciones climáticas adversas que impactaron la generación hidroeléctrica. Sin embargo, gracias a nuestra estrategia de diversificación, fortalecimos nuestra matriz energética con la incorporación de tres parques solares—Guayepo I&II, La Loma y Fundación—que añadieron 621 MW de capacidad y más de 1 TWh de energía al sistema. Esto permitió que Enel Colombia se consolidara como la empresa con mayor capacidad solar instalada en el país y el segundo mayor generador, con una participación del 17% en la generación total de energía. Desde el punto de vista financiero, obtuvimos resultados sólidos, respaldados por un modelo de negocio robusto y una gestión disciplinada. Nuestras inversiones estratégicas, enfocadas en la transición energética y la modernización de infraestructura, impulsaron proyectos clave que reforzarán nuestra competitividad a largo plazo. Además, mantenemos una estructura de deuda saludable, con indicadores que respaldan nuestra capacidad de crecimiento sostenido. En síntesis, a pesar de los retos, avanzamos en nuestra transformación hacia un futuro más limpio y sostenible, reafirmando nuestro compromiso con la creación de valor para todos nuestros Stakeholders. Con esto concluimos nuestra presentación. Agradecemos su atención y, como siempre, estamos a su disposición para cualquier consulta. No duden en contactar a nuestro equipo de Relación con Inversionistas en cualquier momento.

Ahora, abrimos la sesión de preguntas y respuestas. Pueden formular y contare con el apoyo de nuestro team para contestarle.

Diego Rubio:

Bien, perfecto. Muchas gracias a todos los asistentes a la conferencia estamos organizando las preguntas y vemos que en términos generales están asociados

Raffaele y equipo. En términos de niveles de embalse, hay otras asociadas al plan de inversión de la compañía y la financiación, otras a subsidios y tarifas. Y nos están llegando algunas adicionales, pero pues vamos a ir a responderlas en la medida que sea necesario entonces, Raffaele, tenemos una primera pregunta, por favor, está asociada a el siguiente punto y dice, **¿cómo ha evolucionado el nivel de los embalses de la compañía durante los últimos dos meses?**

Raffaele Grandi:

Sí, gracias, Diego. Bien, el año 24 fue atípico en el ámbito hidrológico, fue uno de los más críticos de la historia, donde se marcaron nuevos récords mensuales negativos (diría), frente a eso se encuentran nuevos niveles más bajos de embalse en el periodo marzo, abril, agosto y octubre. Por otro lado, los aportes se caracterizaron por estar por debajo de la media casi todo el año, siendo los meses de marzo y de agosto los más críticos. Fue un año muy particular porque tuvimos, por ejemplo, el mes de junio con aporte 120% de la media histórica, en cambio marzo y agosto con aporte muy abajo. Las lluvias registradas en Colombia durante enero y febrero del 25 han favorecido para la recuperación de los caudales en diversas fuentes hídricas. Al 20 de febrero tenemos unas precipitaciones alrededor de la media histórica o poco más, lo que ha permitido un desembalsamiento paulatino del agregado, el cual se encuentra a nivel promedio histórico más o menos 56%. Pero a nivel general, la situación para nuestra compañía es bien mejor. Porque al 20 de febrero los soportes hídricos de Enel alcanzaron 120% de la media histórica (arriba), lo que ha contribuido a sostener el nivel de envase agregado con un promedio de 55%, o sea, 20 puntos mayores que el año pasado y también las precipitaciones del mes de enero y de febrero fueron casi el doble de lo que tuvimos en el embalse en los mismos dos meses del año pasado. Así que puedo decir que empezamos un 2025 muy bien, de manera optimista, porque esta situación claramente nos hace mirar a los próximos meses con una relativa tranquilidad y seguramente con una condición mucho mejor de la que enfrentamos el año pasado.

Diego Rubio:

Gracias Raffaele. Muy buenas noticias para para la compañía según esto que nos comentas. Tenemos un par de preguntas y te las leo en conjunto, porque están relacionadas. **¿La primera es cuál es la perspectiva del grupo Enel sobre Colombia?** Y la segunda tiene dos componentes, dice que **¿cuánto es el capex previsto en el Colombia en el plan industrial?** y a su vez, **¿cómo se prevén financiar estas inversiones?**

Raffaele Grandi:

Sí, gracias, Diego. Bien, me gusta subrayar que Colombia es uno de los 6 países clave para el Grupo Enel, 1 de los 3 de América Latina, con Brasil y Chile. Sobre todo, porque estamos presentes en toda la cadena de valor y porque consideramos que este país tenga grandes perspectivas de crecimiento, considerando la situación energética del mismo país que en unos años se verá corto, así que seguramente hay oportunidades. Evidente que nuestra estrategia de inversión dependerá también de las oportunidades dando un retorno considerado importante por parte de nuestro accionista. En relación a esto, nuestro plan de inversión para el periodo 2025-2027 es de 7.3 billones de pesos, de los cuales más o menos 50% destinado a la línea de generación y el otro 50% destinado a la línea de distribución. Esto enfocado en la modernización y el fortalecimiento de la red, la mejora en la calidad de servicio y la atención a la demanda. La Compañía evalúa constantemente las condiciones en el mercado para identificar las mejores de financiamiento. Contamos con acceso a línea de créditos locales e internacionales y tenemos además un programa de emisión de bonos. Así que digamos tenemos varias opciones, en base a lo que consideremos más interesante, decidiremos cómo financiarnos.

Diego Rubio:

Perfecto, Raffaele. Muchas gracias. Continuamos con unas preguntas que nos formulan acá los asistentes y tienen relación con (Gina, tal vez para, que por favor nos apoyes) relacionado con opción tarifaria y subsidios. Pero son dos preguntas. La primera dice: **Buenos días. ¿Nos podrían informar cuál es el saldo por cobrar de la opción tarifaria a cierre de diciembre 2024? y de igual manera ¿cuál fue el monto que recuperaron durante todo el año 2024 por opción tarifaria?** es la número uno y la número dos dice: **En cuanto al tema de subsidios, ¿cuál es el saldo por cobrar a diciembre 2024 y a cuantos meses corresponde el retraso de la cuenta por cobrar? ¿En este primer semestre 2025 qué monto esperan recuperar de subsidios?** Entonces cedo la palabra acá a Gina, nuestra gerente de regulación y Asuntos institucionales, para que pueda dar respuesta a estas inquietudes. Gracias Gina.

Gina Pastrana:

Gracias Diego. Buen día para todos. En el tema de opción tarifaria, nosotros al cierre del 2024 teníamos un saldo de 63.000 millones de pesos. Recordemos que se inició la opción tarifaria en 383.000 millones de pesos para el caso de Enel Colombia y durante el año logramos recuperar más de 310.000 millones de pesos, especialmente se recuperó en estratos 1,2,3,4,5,6, es decir nivel de tensión 1. Y a cierre de diciembre del 2024 finalizamos toda la recuperación dentro de las liquidaciones de tarifa que hicimos. Por lo tanto, para año 2025 ya no tenemos

recuperación de opción tarifaria para niveles de tensión 1 y 4. Solamente nos queda niveles de tensión 2 y 3 recuperar un saldo adicional que lo haremos durante el año 2025. Ahora con respecto a los subsidios, el saldo que tenemos a diciembre del 2024 asciende a 145.000 millones de pesos, básicamente concentrados en los trimestres 3 y 4 y una parte del trimestre 2 que estaban como saldo de subsidios por parte del Gobierno, frente digamos que a la deuda que hay en todo el país. Recordemos que la deuda de opción tarifaria es de 3.3 billones de pesos, nosotros estamos cerrando en 63000 millones de pesos, opción tarifaria y el saldo en los subsidios que asciende 2.7 billones de pesos, el saldo Enel Colombia es 145.000 millones de pesos. Gracias.

Diego Rubio:

Perfecto, Gina, muchas gracias. Volvemos acá con preguntas financieras, Raffaele y básicamente esta tiene 3 componentes, dice: **Hola, gracias por la Conferencia. Varias preguntas.** La número 1 es **¿qué podría esperar el mercado en términos de dividendos por repartir en 2025 por parte Enel Colombia? y ¿cómo eso contrasta con lo distribuido en el año anterior?** Y la segunda parte dice, **¿nos pueden compartir sus expectativas para 2025 en términos de ingresos, ebitda, FFO, capex y deuda neta?,** y el tercero **¿nos pueden compartir el avance de la venta en los proyectos eólicos como Windpeshi y otros del portafolio?, ¿En que se usarían estos recursos?**

Raffaele Grandi:

Bien okay, por lo que se refiere a la política de dividendo, tenemos un acuerdo que prevé que hasta que el ratio DEUDA/EBITDA sea menor de 1.5x se pague un 90% de dividendos, que es lo que pagamos sobre el Net Profit del 24. Entonces claramente esperamos de mantener la misma política en el 25, evidentemente con la expectativa de un Net profit mayor el valor absoluto crecerá, pero se mantendrá el mismo pay out del 90%. Por lo que comenté con relación a la situación hidrológica, la perspectiva/la expectativa del año de un ebitda claramente fuerte recuperación respecto al 2024 y como consecuencia también un aumento del FFO.

El plan de inversiones más o menos se mantiene estable, de 2.7 billones de pesos por año y siempre más o menos, con el ratio 50% generación y 50% distribución. En relación a la planta de Windpeshi, como se mencionó anteriormente. Desde mayo del 2023, la compañía suspendió indefinidamente la construcción del proyecto en la Guajira, desde entonces empezaron un análisis de opciones de venta. En ese sentido, en este momento estamos trabajando en el perfeccionamiento de una potencial transacción para la venta del proyecto, pero como pueden entender, se encuentra bajo una estricta confidencialidad entre las partes, una vez culmine este proceso claramente podemos brindar todos los detalles que corresponden.

**Diego Rubio:**

Perfecto, Raffaele, Muchas gracias. Gina, tenemos una pregunta más de tipo regulatorio y es **¿cuál es el impacto, la resolución 101066 a los proyectos de energías limpias?**

Gina Pastrana:

Gracias. Bueno, si bien es pronto para evaluar los impactos de esta medida, que de hecho ya en este momento está en un proceso de modificación, lo que estamos viendo es que los efectos que puede tener están relacionados con la formación de precios en bolsa, los mecanismos de contratación del mercado de contratos y también el cargo por confiabilidad, que de alguna forma puede generar incentivos adversos en el tema de nuevos proyectos de expansión. Y pues bueno, yo creo que en la medida en que tengamos unas señales claras, unas reglas claras de cómo va a impactar, pues nosotros también como empresa, tomaremos las medidas relacionadas con esas señales que nos está dando el Gobierno de cara a los incentivos y de cara al nuevo cargo por confiabilidad.

Diego Rubio:

Perfecto Gina. Muchas gracias por la respuesta. Creemos que hemos barrido en términos generales las preguntas que han formulado. De cualquier manera, en pantalla están viendo los datos de contacto de nuestro equipo de relación con inversionistas, encabezado por nuestro CFO Raffaele Grandi, agradecemos la asistencia al evento y que tengan un muy buen día. Muchas gracias.