



COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Calle 93 # 13 - 45
Bogotá, Colombia
PBX: + 601 514 7000

www.enel.com.co

ENEL COLOMBIA SUPERA LOS 1.000 CLIENTES DE AUTOGENERACIÓN DE ENERGÍA Y REFUERZA SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA

- *Las conexiones de autogeneración de Enel Colombia benefician a hogares e industrias con soluciones sostenibles y accesibles que reducen costos y emisiones.*
- *La autogeneración permite a usuarios ahorrar aproximadamente un 40% en sus facturas y reducir emisiones, integrando soluciones sostenibles para hogares e industrias.*
- *La compañía proyecta duplicar esta base de clientes en cinco años, fortaleciendo una matriz energética más diversificada y limpia en la región.*

Bogotá, Colombia. 03 de diciembre de 2024. Enel Colombia alcanzó un hito histórico al superar los 1.000 clientes de autogeneración, con 376 en Bogotá y 657 en Cundinamarca, consolidándose como líder en el impulso de soluciones sostenibles que promueven el uso de energías renovables. Con 1.033 clientes que hoy ya generan su propia energía, este logro destaca el compromiso de la compañía con la transición energética y refuerza su papel como aliado estratégico para hogares e industrias en la adopción de tecnologías limpias que benefician el ambiente.

En un contexto global en el que cada día se avanza en el desarrollo e innovación que potencia el uso de energías limpias, la autogeneración de energía viene posicionándose como una alternativa eficiente y atractiva que permite a usuarios residenciales, comerciales e industriales producir su propia electricidad mediante sistemas como paneles solares.

Implementar soluciones de autogeneración proporciona ahorros significativos en los costos de energía. Para los autoprodutores de pequeña escala con una capacidad instalada de 1.000 kW, los ahorros pueden llegar hasta un 40% en ciertos componentes de la factura, como los cargos por consumo energético, dependiendo de las características específicas del cliente y el sistema instalado. Permaneciendo otros costos regulados, como los de comercialización y respaldo, establecidos por la normativa vigente (CREG 174 de 2021), la reducción en la factura representa una ventaja en términos de eficiencia y sostenibilidad.

"Desde Enel estamos cerrando 2024 celebrando la llegada de nuestro cliente número 1.000 de autogeneración, un reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transición energética del país. Este segmento, que crece rápidamente, beneficia tanto a los pequeños consumidores como a industrias, quienes encuentran en esta tecnología una solución eficiente, económica y amigable con el medio ambiente", afirmó Mónica Gómez, Subgerente de Operaciones Comerciales Enel Colombia.



Gracias a la flexibilidad de los sistemas de autogeneración, los hogares y pequeñas industrias pueden adaptar estas tecnologías a sus necesidades específicas. Actualmente en Colombia, durante el mes de octubre, se generaron excedentes de energía de fuentes limpias por 15 GWh, donde los clientes de Enel Colombia aportaron el 11% (1.6 GWh).

Gracias a esta tecnología, los pequeños consumidores tienen la posibilidad de acceder a diversos beneficios que incluyen ventajas económicas significativas, como ahorros en sus facturas y la posibilidad de vender los excedentes de energía generada. De igual forma, desde una perspectiva ambiental, la implementación de los sistemas contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, apoyando la transformación hacia fuentes más limpias.

El Colegio Gimnasio los Portales se ha convertido en el cliente número 1.000 de Enel Colombia en soluciones de autogeneración de energía, al instalar 168 paneles solares que producirán 70 MWh anuales inyectados a las redes.

"La autogeneración de energía a través de paneles solares ha sido fundamental para promover la sostenibilidad y la independencia energética de nuestra institución. Este sistema no solo nos permite reducir costos operativos al disminuir el consumo de energía de la red eléctrica, sino que también refuerza nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente. Gracias a la asesoría y acompañamiento de Enel Colombia, estamos construyendo un futuro más verde para nuestra comunidad educativa, donde fue clave la experiencia de acompañamiento técnico". Afirmó Margarita María Rueda Pinzón, Rectora del Colegio.

Por otro lado, desde 2018 hasta el día de hoy, Legolas Inmobiliarias, el cliente número uno de Enel Colombia en autogeneración de energía, se ha abastecido a través de 20 paneles solares, los cuales producen anualmente 9 MWh de energía, la cual es inyectada a la red.

"En este momento hemos producido más o menos 1.400 kilovatios al mes. Esto quiere decir que hemos aportado más de un millón de kilovatios. Con este podemos entrar en este círculo donde sabemos lo que consumimos, sabemos de dónde viene la energía, de dónde vienen los recursos que estamos usando, y podemos apostarle a un mejor país, a un mejor mundo" explicó Legolas Inmobiliarias, primer cliente de autogeneración de Enel Colombia.

Desde 2018, los 1.033 clientes de autogeneración de Enel Colombia han contribuido a evitar la emisión de 1.429 toneladas de CO₂, equivalente a retirar más de 300 vehículos de circulación durante un año. Este logro subraya el impacto positivo de la autogeneración en la reducción de la huella de carbono y posiciona a Enel Colombia como un aliado estratégico en la transición hacia un modelo energético limpio y sostenible, reafirmando su compromiso con la protección del medio ambiente y el desarrollo responsable.

Enel Colombia proyecta duplicar su base de clientes de autogeneración en los próximos cinco años, impulsando a corto plazo un incremento en la adopción de estos sistemas entre pequeños consumidores, quienes podrán aprovechar tanto los beneficios económicos como ambientales que ofrecen estas tecnologías. A mediano y largo plazo, la compañía prevé fortalecer el consumo energético de Bogotá y Cundinamarca mediante un mayor uso de fuentes renovables, consolidando una matriz energética más sostenible y diversificada.

Este hito marca un paso fundamental en la estrategia integral de Enel Colombia para acelerar la transición energética en Colombia, fortalecer la infraestructura sostenible y contribuir al desarrollo económico del país. Al continuar expandiendo esta tecnología, la compañía facilita el acceso a soluciones limpias y económicas, al mismo tiempo que promueve un uso más eficiente.



SOBRE EL GRUPO ENEL

Enel es una compañía eléctrica multinacional y un actor integrado líder en los mercados mundiales de la energía y de las renovables.

A nivel global, es el mayor operador privado de energías renovables, el primer operador de redes de distribución de electricidad por número de clientes atendidos y el operador minorista con mayor base de clientes. El Grupo es la mayor empresa eléctrica europea por EBITDA ordinario^[1].

Enel está presente en 28 países de todo el mundo y produce energía con una capacidad total de más de 88 GW. Enel Grids, la línea de negocio global del Grupo dedicada a la gestión del servicio de distribución de electricidad a nivel mundial, suministra electricidad a través de una red de 1,9 millones de kilómetros a 69 millones de usuarios finales. Enel Green Power, la rama de energías renovables de Enel, tiene una capacidad total de aproximadamente 64 GW y un mix de generación que incluye energía eólica, solar, geotérmica e hidroeléctrica, así como instalaciones de almacenamiento de energía, en Europa, América, África, Asia y Oceanía. Enel X Global Retail es la línea de negocio del Grupo dedicada a los clientes de todo el mundo con el objetivo de proporcionar eficazmente productos y servicios basados en sus necesidades energéticas, incitándoles a un uso más consciente y sostenible de la energía. Proporciona electricidad y servicios energéticos integrados a unos 58 millones de clientes en todo el mundo, ofreciendo servicios de flexibilidad que suman 9 GW, gestionando cerca de 3 millones de puntos de luz, y con 27.300 puntos de recarga públicos en propiedad para la movilidad eléctrica.

^[1] El liderazgo de Enel en las diferentes categorías se define por comparación con los datos financieros de los competidores en el año 2023. No se incluyen los operadores totalmente estatales.

SOBRE ENEL COLOMBIA

Enel Colombia está presente en toda la cadena de la energía eléctrica. En el frente de generación, cuenta con 17 centrales que suman una capacidad instalada de 4.195 MW, además de proyectos de energía renovable en construcción, a través de su línea de negocio Enel Green Power que aportan más de 500 MW adicionales. En los mercados de comercialización y distribución, atiende a cerca de 3.9 millones de clientes entre residenciales, comerciales, industriales y oficiales, gracias a su potencia instalada a lo largo de 77.004 kilómetros de red. Desde su línea de negocio Enel X, ofrece servicios para acelerar la innovación e impulsar la transición energética y la electrificación con soluciones para las ciudades, las industrias y los hogares.

Por otra parte, la Compañía cuenta con activos de generación de energía en Panamá, Costa Rica y Guatemala, los cuales suman otros 705 MW de capacidad instalada.

Para mayor información:
Oficina de prensa Enel Colombia
prensaenel@enel.com
+57 (316) 7409418