

OPEN INNOVABILITY, EL MODELO DE ENEL-CODENSA QUE REPRESENTARÁ A COLOMBIA EN EL PREMIO CIER A LA INNOVACIÓN 2021

- *El Comité Colombiano de la CIER (COCIER) seleccionó a Open Innovability para representar al país en la Fase Internacional del Premio CIER a la Innovación 2021.*
- *El Modelo de Innovación Abierta de Enel-Codensa se enfrentará con otras 11 plataformas de innovación de Latinoamérica en la categoría Mejor Plataforma Tecnológica y el ganador será anunciado en el evento CIERTEC 2021.*

Bogotá, 10 de junio de 2021. Open Innovability, el Modelo de Innovación Abierta de Enel-Codensa, fue seleccionado para representar al país en la primera versión del Premio CIER a la Innovación 2021, en la categoría Mejor Plataforma Tecnológica. El proyecto será postulado a la Fase Internacional por el Comité Colombiano de la Comisión de Integración Energética Regional (COCIER) y competirá, en el marco de CIERTEC 2021, contra otras 11 plataformas de Latinoamérica.

El nombramiento se dio luego de que ocho expertos del sector eléctrico colombiano y latinoamericano evaluaran ocho iniciativas presentadas por las Empresas Miembro de COCIER. Ahora Open Innovability deberá ser evaluado por el Comité Técnico Evaluador de CIER y, de recibir el primer puesto, será presentado como caso de éxito en la 56ª Reunión de Altos Ejecutivos (RAE), el evento más importante de la CIER a nivel internacional y que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en la ciudad de Panamá.

“El modelo de Open Innovability se basa en un enfoque que integra la innovación y la sostenibilidad para desarrollar nuevos modelos de negocio o procesos que respondan a los desafíos de la Compañía y que agreguen valor tanto para Enel, como para nuestros clientes y el entorno. El ser elegidos por COCIER para representar a Colombia, demuestra que las mejores soluciones surgen cuando ubicamos en el centro de la estrategia a las personas y al medio ambiente. Por supuesto, seguiremos apalancándonos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para responder a las necesidades del sector, impulsar la Transición Energética y seguir aportando energía para la vida en las diversas comunidades del país”, manifestó Lucio Rubio Díaz, director general de Enel en Colombia.

De esta forma, la Compañía cuenta con la Fábrica Innovability, una cartera de herramientas que permite desarrollar el valor de la innovación sostenible. Entre ellas se destaca el equipo de *Idea Hub Colombia*, la Academia de Innovación, las Sesiones

Creativas, los Embajadores de Innovación, el Magazín Digital Innova y eventos como la *Innovability Week*, que en 2020 contó con la participación virtual de 1.194 personas de Colombia y Chile. De igual forma, el programa de intra-emprendimiento *Make it Happen* y las jornadas de *Scouting de Startups*.

Por su parte, entre los más de 40 proyectos de innovación desarrollados por Enel-Codensa en 2020 se destaca Click Enel, un modelo de venta de suscripciones digitales de terceros, comercializados a través del Enel X Store y cuyo medio de pago es la factura de energía. A su vez, el servicio de Demanda Desconectable Voluntaria (DDV), a través del cual 23 clientes que cuentan con planta de respaldo, han obtenido ingresos por poner a disposición del Sistema Interconectado Nacional (SIN) la energía que no utilizan.

Por último, sobresale el “Aparato para la mitigación de campos eléctricos (Gymnoto)”, desarrollado con la Universidad Nacional y el cual confirma una de las 14 patentes otorgadas a la Compañía por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio, y Organismos Internacionales (PCT’s).

SOBRE ENEL-CODENSA

Enel-Codensa y Enel-Emgesa hacen parte de Enel, una compañía multinacional del sector de la energía y un operador integrado líder en los mercados mundiales de electricidad, gas y energías renovables. Es la mayor empresa de servicios públicos europea por EBITDA ordinario, y tiene presencia en más de 30 países en todo el mundo, produciendo energía con más de 88 GW de capacidad gestionada. Enel distribuye electricidad a través de una red de más de 2,2 millones de kilómetros y, con alrededor de 74 millones de usuarios finales comerciales y residenciales a nivel mundial, el Grupo tiene la mayor base de clientes entre sus pares europeos.

Enel-Codensa es una empresa de distribución y comercialización de energía eléctrica, líder en el mercado, con 3.526.776 clientes distribuidos en Bogotá, 116 municipios de Cundinamarca, 15 municipios de Boyacá, 8 de Tolima, 1 de Caldas y 5 del Meta. Cuenta con una potencia instalada de 11.295 MVA (megavoltiamperios) a lo largo de 73,525 kilómetros de red de Alta, Media y Baja Tensión. La Compañía genera cerca de 14.350 empleos directos e indirectos en el país. El prestador del servicio de comercialización y distribución de energía eléctrica continúa siendo Codensa S.A. ESP, entidad vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Para mayor información:

María Fernanda Bohórquez

E-mail: maría.bohorquezd@enel.com