



COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Calle 93 # 13 - 45
Bogotá, Colombia
PBX: + 601 514 7000

www.enel.com.co

ENEL COLOMBIA Y FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR EMPODERAN A MUJERES EN EL HUILA A TRAVÉS DE CAPACITACIONES EN TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO



- *Enel Colombia y la Fundación Telefónica Movistar, con el respaldo de la Fundación Universitaria del Área Andina, capacitarán a 60 mujeres, entre emprendedoras, agricultoras, profesionales y amas de casa, de los municipios de Yaguará y Gigante.*
- *A través de la Escuela Impulso Mujer, obtendrán habilidades para el liderazgo, autogestión y desarrollo personal; así como habilidades tecnológicas y de emprendimiento, con el fin de que creen conciencia sobre la igualdad de género y empoderamiento económico en sus comunidades.*

Huila, 25 de septiembre de 2024 – Enel Colombia y Fundación Telefónica Movistar se aliaron para estructurar la Escuela Impulso Mujer, una formación que capacita y empodera a la mujer a través del uso de la tecnología y el emprendimiento. La primera edición de esta iniciativa contará con la participación de 60 mujeres pertenecientes a los municipios aledaños a las represas de Betania y Quimbo, quienes participarán en un itinerario de cursos de 120 horas, certificado también por la Fundación Universitaria del Área Andina.

En el marco de su estrategia de creación de valor compartido, Enel Colombia impulsa este programa académico para que las mujeres fortalezcan su perfil laboral y apalanquen el desarrollo de su comunidad. Al curso asistirán 30 mujeres del municipio de Gigante y 30 de Yaguará, que provienen de diferentes niveles académicos y ocupaciones, tal como emprendedoras, artesanas, profesionales, campesinas y amas de casa.



COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Calle 93 # 13 - 45
Bogotá, Colombia
PBX: + 601 514 7000

www.enel.com.co

El programa académico está enfocado en fortalecer habilidades blandas y duras, con conocimientos en comunicación y liderazgo, marketing digital, programación, ventas, emprendimiento, inteligencia emocional y gestión eficiente del tiempo. También profundizarán en temas claves de autogestión, autoaceptación y desarrollo personal que les permitirá profundizar en los desafíos laborales de la actualidad.

“Valores como la equidad e inclusión nos motivan para comprometernos con esta iniciativa que busca el crecimiento y desarrollo de las mujeres de las comunidades en Yaguará y Campoalegre. Esta primera edición cerrará con una jornada de presentación de proyectos, en los cuales, las participantes desarrollarán a lo largo de las capacitaciones, con el fin de escoger un ganador que recibirá financiamiento, junto con la Gobernación del Huila” explicó **Gian Paolo Daguer**, gerente de Relaciones externas y Sostenibilidad de Enel Colombia y Centroamérica.

Por su parte, **Mónica Hernández**, directora de la Fundación Telefónica Movistar señaló que *“en la Fundación, creemos firmemente que el empoderamiento de las mujeres a través de la educación y el acceso a la tecnología es clave para fomentar comunidades más equitativas y prósperas. Nuestra iniciativa de la Escuela Impulso Mujer en Huila es un claro ejemplo de cómo estamos trabajando para equipar a las mujeres de todas las esferas con las herramientas necesarias para liderar e innovar en sus comunidades”*.

SOBRE EL GRUPO ENEL

Enel es una compañía eléctrica multinacional y un actor integrado líder en los mercados mundiales de la energía y de las renovables.

A nivel global, es el mayor operador privado de energías renovables, el primer operador de redes de distribución de electricidad por número de clientes atendidos y el operador minorista con mayor base de clientes. El Grupo es la mayor empresa eléctrica europea por EBITDA ordinario^[1].

Enel está presente en 28 países de todo el mundo y produce energía con una capacidad total de más de 88 GW.

Enel Grids, la línea de negocio global del Grupo dedicada a la gestión del servicio de distribución de electricidad a nivel mundial, suministra electricidad a través de una red de 1,9 millones de kilómetros a 69 millones de usuarios finales. Enel Green Power, la rama de energías renovables de Enel, tiene una capacidad total de aproximadamente 64 GW y un mix de generación que incluye energía eólica, solar, geotérmica e hidroeléctrica, así como instalaciones de almacenamiento de energía, en Europa, América, África, Asia y Oceanía.

Enel X Global Retail es la línea de negocio del Grupo dedicada a los clientes de todo el mundo con el objetivo de proporcionar eficazmente productos y servicios basados en sus necesidades energéticas, incitándoles a un uso más consciente y sostenible de la energía. Proporciona electricidad y servicios energéticos integrados a unos 58 millones de clientes en todo el mundo, ofreciendo servicios de flexibilidad que suman 9 GW, gestionando cerca de 3 millones de puntos de luz, y con 27.300 puntos de recarga públicos en propiedad para la movilidad eléctrica.

^[1] El liderazgo de Enel en las diferentes categorías se define por comparación con los datos financieros de los competidores en el año 2023. No se incluyen los operadores totalmente estatales.



COMUNICADO DE PRENSA

Enel Colombia S.A E.S.P

Nit: 860.063.875-8
Dirección: Calle 93 # 13 - 45
Bogotá, Colombia
PBX: + 601 514 7000

www.enel.com.co

Enel Colombia está presente en toda la cadena de la energía eléctrica. En el frente de generación, cuenta con 17 centrales que suman una capacidad instalada de 4.195 MW, además de proyectos de energía renovable en construcción, a través de su línea de negocio Enel Green Power que aportan más de 500 MW adicionales. En los mercados de comercialización y distribución, atiende a cerca de 3.9 millones de clientes entre residenciales, comerciales, industriales y oficiales, gracias a su potencia instalada a lo largo de 77.004 kilómetros de red. Desde su línea de negocio Enel X, ofrece servicios para acelerar la innovación e impulsar la transición energética y la electrificación con soluciones para las ciudades, las industrias y los hogares.

Por otra parte, la Compañía cuenta con activos de generación de energía en Panamá, Costa Rica y Guatemala, los cuales suman otros 705 MW de capacidad instalada.

Para mayor información:

Oficina de prensa Enel Colombia
prensaenel@enel.com
+57 (316) 7409418